

# Regulamin konkursu

## „Przedsprzedaż *Rewizji*”

### §1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą Przedsprzedaż *Rewizji*.
2. Organizatorem Konkursu jest Wydawnictwo Otwarte, ul. Smolki 5/302, 30-513 Kraków, wpisane w Krajowym Rejestrze Sądowym przez Sąd Rejonowy Kraków-Śródmieście, Wydział XI Gospodarczy, pod numerem 0000258848, NIP: 677-227-02-57, REGON: 120262709.
3. Konkurs odbywa się w dniach 21-27.03.2016 r. (dalej: „Termin Trwania Konkursu”).
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Polski.
5. Działania związane z przeprowadzeniem konkursu wykonuje w imieniu i na rzecz Organizatora platforma e-bookowa Woblink.
6. Konkurs jest prowadzony na stronie [woblink.com](http://woblink.com). Regulamin Konkursu znajduje się na stronie <http://woblink.com/pl/mroz>
7. Celem konkursu jest nagrodzenie łącznie 7 osób, które w określonym czasie (tj. 21-27.03.2016 r.) dokonają zakupu w przedsprzedaży e-booka *Rewizja* oraz odpowiedzą na pytanie konkursowe.
8. Regulamin określa warunki uczestnictwa w Konkursie, zasady organizacji Konkursu oraz prawa i obowiązki uczestników Konkursu i Organizatorów.
9. Udział w Konkursie wymaga akceptacji niniejszego Regulaminu przez osoby zainteresowane uczestnictwem (dalej: Uczestnik). Wzięcie udziału w konkursie jest jednoznaczne z akceptacją regulaminu i zgodą na

przetwarzanie danych osobowych na potrzeby konkursu.

10. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i ma charakter dobrowolny.

## § 2. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są członkowie zarządu i pracownicy Organizatorów Konkursu, a także członkowie ich najbliższych rodzin.
3. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

## § 3. Zasady Konkursu

1. Aby wziąć udział w konkursie należy:
  - a) założyć profil czytelnika (rejestracja konta) na platformie Woblink ([woblink.com](http://woblink.com)) lub zalogować się do istniejącego konta;
  - b) w czasie trwania Konkursu zakupić w przedsprzedaży e-book *Rewizja* na platformie Woblink;
  - c) przesłać drogą mailową na adres: [konkurs@woblink.com](mailto:konkurs@woblink.com) odpowiedź na pytanie konkursowe: „Joanna Chyłka, bohaterka cyklu prawniczego Remigiusza Mroza pracująca w kancelarii Żelazny i Mc Vay, przeważa swojego aplikanta Kordiana Oryńskiego mianem Zordona. Napisz w dwóch zdaniach, jaką ksywkę Tobie mogłaby nadać Chyłka i dlaczego”.
  - d) w przesłanym mailu należy podać adres e-mail wykorzystywany do logowania się do platformy Woblink,
  - e) w tytule maila należy wpisać: Konkurs „Rewizja”.
2. Każdy uczestnik w trakcie trwania konkursu może nadesłać jedną odpowiedź.
3. Nadesłane odpowiedzi będą oceniane przez jury, w skład którego wejdą przedstawiciele Organizatora konkursu. Kryterium wyboru najlepszej pracy będą: inwencja twórcza, pomysłowość, kreatywność, poczucie humoru autora.

4. Organizator konkursu wyłoni łącznie siedmiu zwycięzców.
5. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone 30 marca 2016 na fanpage'u platformy Woblink (<https://www.facebook.com/woblink>)
6. Organizator konkursu skontaktuje się ze Zwycięzcami drogą mailową w ciągu 3 dni od dnia ogłoszenia wyników.
7. Zwycięzca przekazuje prawa autorskie do nadesłanej odpowiedzi Organizatorowi i zezwala na jego swobodne wykorzystanie na różnych polach eksploatacji.
8. Uczestnicy konkursu zgadzają się na publikowanie treści odpowiedzi konkursowych na profilach w portalach społecznościowych i stronach internetowych należących do Organizatora konkursu i Wydawnictwa Czwarta Strona.

#### **§ 4. Pula nagród**

1. Łączna pula nagród w konkursie to 7 zestawów dowolnych e-booków Wydawnictwa Czwarta Strona.
2. Każdy zestaw składa się z 3 e-booków. Nagrodą w konkursie jest 7 zestawów e-booków Wydawnictwa Czwarta Strona.
3. Nagrody będą przekazywane każdemu laureatowi w postaci trzech kodów rabatowych pozwalających pobrać za darmo 3 e-booki Wyd. Czwarta Strona.
4. Nagrody są przyznawane Uczestnikom przez Organizatora.
5. Laureaci nie mają prawa do wymiany nagród na gotówkę ani nagrody innego rodzaju. Nie przysługuje im także prawo do przeniesienia prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
6. Zwycięzca może zrzec się nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda. W przypadku zrzeczenia się wygranej, nagroda przepada bez prawa do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń od Organizatorów.
7. Adres e-mail, na który Uczestnik założył konto na [woblink.com](http://woblink.com) będzie przez Organizatora traktowany jako jego adres kontaktowy.

## **§ 5. Zasady przyznawania nagród**

1. Nagrody zostaną przekazane Zwycięzcom do 72 godzin po zakończeniu konkursu.
2. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku niepodania bądź podania błędnych danych, nieprawidłowej rejestracji, zmiany danych Uczestnika, o której Organizator nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w niniejszym Regulaminie. W takim wypadku nagroda przepada.
3. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za niemożność przekazania nagrody z przyczyn niezależnych od Organizatorów.
4. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez podawanie nieprawdziwych danych osobowych, dany Uczestnik Konkursu zostanie wykluczony w procesie przyznawania Nagród. Organizatorzy nie mają obowiązku informowania Uczestników o wykluczeniu z Konkursu.
5. Naruszenie przez Uczestników Konkursu któregokolwiek z postanowień Regulaminu, a w szczególności podanie nieprawdziwych danych osobowych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa lub dobrych obyczajów w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatorów do wyłączenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do Nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań konkursowych.
6. Kanałem komunikacyjnym z Uczestnikami jest kontakt mailowy pod adresem e-mail [konkurs@woblink.com](mailto:konkurs@woblink.com) (w czasie trwania i po zakończeniu konkursu). Nieprawidłowości zgłaszane innymi kanałami, nie będą brane pod uwagę.

## **§6. Rozstrzygnięcie konkursu i wydanie nagród**

1. Nagrody w konkursie zostaną przyznane według następujących zasad: Organizatorzy wyłonią spośród osób, które zakupiły w przedsprzedaży e-booka

*Rewizja* oraz nadesłały odpowiedź na pytanie konkursowe, 7 najciekawszych odpowiedzi.

2. Lista Zwycięzców zostanie opublikowana 30 marca 2016 roku na fanpage'u Organizatora (<https://www.facebook.com/woblink>)
3. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo weryfikacji zgodności z prawdą danych podanych podczas rejestracji.
4. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2000. nr 14, poz. 176 z późniejszymi zmianami).

### **§ 7. Prawa i obowiązki uczestników oraz Organizatorów**

1. W chwili wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik oświadcza, że: jest osobą posiadającą zdolność do czynności prawnych lub jest osobą nieposiadającą pełnej zdolności do czynności prawnych lub jest osobą posiadającą ograniczoną zdolność do czynności prawnych, której rodzice lub inni opiekunowie prawni wyrazili zgodę na udział w Konkursie.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych Ustawą o ochronie danych osobowych.
3. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 29 lipca 1992 o grach i zakładach wzajemnych (Dz.U. 2004, Nr 4, poz. 27).
5. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem mającym wiążącą moc prawną w zakresie realizacji konkursu.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

### **§ 8. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin Konkursu, przez cały czas trwania Konkursu, tj. w dniach 21-27.03.2016 r., jest do wglądu: <http://woblink.com/pl/mroz>
2. W przypadku powstania jakichkolwiek sporów na tle niniejszego Regulaminu, Uczestnicy, jak i Organizator będą dążyć w pierwszej kolejności do ich ugodowego rozwiązania.
3. Organizator zastrzegają sobie prawo do zmiany zasad konkursu nawet w trakcie jego trwania pod warunkiem, że zmiany takie nie naruszą praw nabytych Uczestników Konkursu.