

Marek Stączek

# Storytelling

**EDISONTEAM.PL**

Warszawa 2019

## **EDISONTEAM.PL**

**EdisonTeam.pl** to renomowana firma zrzeszająca trenerów-praktyków, osoby z wieloletnim doświadczeniem zawodowym. Oferowane szkolenia i projekty doradcze koncentrują się na realizacji dwóch zasad:

**„Blisko rzeczywistości – daleko od fikcji”.** Ideą szkoleń jest jak najbliższe odtworzenie sytuacji z życia zawodowego. Materiały poddawane analizie podczas zajęć to przypadki, z którymi możemy spotkać się na co dzień.

**„Praktyczne umiejętności”.** W proponowanych warsztatach rozwijane są takie umiejętności, jak sztuka prezentacji i przekonującego argumentowania, storytellingu, kreatywnego myślenia, kontaktów z mediami.

Więcej informacji – [www.EdisonTeam.pl](http://www.EdisonTeam.pl)

© by EdisonTeam.pl  
e-mail: [szkolenia@EdisonTeam.pl](mailto:szkolenia@EdisonTeam.pl)  
[www.EdisonTeam.pl](http://www.EdisonTeam.pl)

Wydanie siódme.

opracowanie graficzne: Mil&Ka Media  
([www.milandkamedia.pl](http://www.milandkamedia.pl), [mil.and.ka@gmail.com](mailto:mil.and.ka@gmail.com))

zmiany graficzne od wydania trzeciego: Aneta Krzywicka

korekta: Zofia Jurkowlaniec

*Marek Stączek zajął się nietłętym tematem, z którym każdy z nas żyje od dzieciństwa. Początkowo w roli słuchacza, a następnie, daj Boże, w roli opowiadającego. Całkiem niedawno niemal każdy wieczór ja lub żona kończyliśmy czytaniem dzieciom bajek. Tym jednak z tamtych dni, co do dziś mnie porusza, jest to, że dzieci chętniej słuchały opowieści z mojego mało szalonego dzieciństwa. Dziś, po przeczytaniu książki Marka, wiem, dlaczego jako bohater byłem przekonujący i jednocześnie dbałem o suspens.*

*Współpracując z Markiem przez dwa lata, zastosowaliśmy w Netii kilkukrotnie jego rady. Najpierw prezentując nowatorskie rozwiązania kadrze menedżerskiej wielu szacownych organizacji w trakcie konferencji „Biznes to rozmowy”. Potem podczas konferencji dla Departamentu Sprzedaży. Wierzę, utrzymanie przez cztery godziny uwagi kilkuset sprzedawców graniczy z niemożliwością. A jednak się da...*

*Trudno pisać o sprawach oczywistych i wszechobecnych. Marek wykorzystując mechanizmy, o których pisze, umiejętnie spina ten temat w postaci ciekawej i inspirującej opowieści. Polecam.*

Paweł Mazurek,  
Dyrektor Działu Rozwoju Produktów i Oferty B2B, Netia S.A.

*Czytając tę książkę, miałem wrażenie, że jeszcze raz uczestniczę w szkoleniu ze storytellingu. Zawarte w niej informacje znakomicie komponują się z tym, czego doświadczyłem podczas treningu. Z jednej strony jest to znakomite i niezbędne uzupełnienie procesu, który zapoczątkowało w mojej głowie szkolenie. Z drugiej strony można by zacząć od książki, a następnie przejść fazę praktyki podczas szkolenia. Co do samej treści, jest wciągająca, lekka, to opowieść, którą autor chce przekazać czytelnikom – czyta się ją nie jak książkę instruktażową, ale jak ciekawą beletrystykę.*

*Polecam każdemu zarówno książkę, jak i trening. W czasach, gdy konkurencja na rynku jest coraz większa, wymagania klientów coraz bardziej rygorystyczne, osiągnięcie sukcesu, zarządzenie kogoś swoją ideą staje się sztuką, a sztukę tę możemy doskonalić z pomocą storytellingu – koniecznie książka plus trening.*

Krystian Czartoryski,  
Country Promotion Manager, Novartis Poland Sp. z o.o.

*Książka Marka Stączka to ciekawie podane historie o znaczeniu storytellingu. W czasie czytania poznałem teorię i praktycznie doświadczyłem tego, co to znaczy być odbiorcą budzącej emocje, interesującej opowieści. Moje emocje były tym silniejsze, że jakiś czas temu miałem okazję uczestniczyć w szkoleniu zatytułowanym identycznie jak książka, prowadzonym przez jej autora, i czytając ją przypominałem sobie, jak bardzo ja i pozostali uczestnicy zostaliśmy zainspirowani sposobem prowadzenia, treścią i poznanymi technikami. Wszystkie te informacje, a nawet dużo więcej, znajduję w książce i jestem pewien, że jej lektura będzie dla czytelnika ciekawą podróżą, wartą być może kolejnych opowieści.*

Wiesław Grabowski,  
Dyrektor Konsultingu, Oracle Polska

*Wczoraj zadzwonił do mnie przyjaciel:*

- Cześć Magda. Dzwonię do ciebie z prośbą o pomoc.*
- Hej? A co się dzieje?*
- Niby nic wielkiego, ale mam za tydzień prezentację i, szczerze mówiąc, nie wiem, od czego zacząć. Chciałbym zrobić wielkie „wow” na pracownikach i gościach, a mam do przedstawienia trudny temat i dużo liczb. Boję się, że nikt nic nie zrozumie i tym bardziej nie zapamięta. Zwłaszcza, że wśród słuchaczy będą Japończycy, Włosi i Niemcy, a prezentacja ma być po angielsku. Boże! Jak ja mam do nich gadać???*
- Ale rozumiem, że masz przekonujące i oryginalne argumenty, żeby zaciekawić słuchaczy?*
- Mam, ale co z tego, jak po zrobieniu kilku slajdów w Power Poincie stwierdziłem, że wszyscy po 5 minutach usną z nudów! Wiem „co” mam im powiedzieć, ale nie wiem „jak” to zrobić!*
- To opowiedz im jakąś historię. Skup ich uwagę, wyobraźnię i emocje na ciekawym, dobrym opowiadaniu, które zapamiętają. Zwłaszcza, że historie mają uniwersalny język, więc trafią do wszystkich.*
- ??? Historię? O paradygmacie mechaniki kwantowej??? Mam coś wymyślić?*

– Nie, masz być autentyczny. Opowiedz im o twoim doświadczeniu, wtedy przykład zadziała najlepiej. Polecam ci najnowszą książkę Marka Stączka, specjalisty z dziedziny komunikacji, *Storytelling*. Znajdziesz tam nie tylko wszystkie efekty tej techniki, ale także wskazówki, jak zbudować dobrą historię. Poza tym Marek opisuje sposoby wzmocnienia puenty, czyli efektu twojej opowieści i różne koncepcje przygotowywania dobrej narracji, np. *Podróż Bohatera*. A poza tym autor odwołuje się do wykorzystania *storytellingu* nie tylko w prezentacjach publicznych, ale też w codziennej komunikacji każdego lidera, czy nawet w sprzedaży.

– Ale ja mam za tydzień wystąpienie! Mam za mało czasu.

– To i dużo, i mało. Zależy, ile czasu poświęcisz na przygotowania. Moja rada: zacznij od dziś spisywać wszystkie pomysły do twojego osobistego „archiwum” mówcy. I nie zostawiaj tego na ostatnią chwilę, bo jak dojdzie stres i trema przed wystąpieniem okaże się, że król jest nagi. Poza tym pierwsze wrażenie robi się tylko raz. Jeśli od tego wystąpienia zależy twój awans i stypendium w Tokio, pozyskaj ich uwagę i zainteresowanie w pierwszych kilku sekundach. I szybko zacznij czytać!!!!

Magda Malicka,  
Prezes Wydawnictwa Burda International Poland

Czy *storytelling* jest potrzebny każdemu? Po przeczytaniu tej książki ma się pewność, że TAK. Autor nie tylko tłumaczy, JAK tworzyć historie, ale też bardzo przekonująco i oryginalnie tłumaczy, DLACZEGO to jest takie istotne. Całość czyta się wartko, bo zawiera sporo... wspaniałych historii: o tym, dlaczego ‘warto gadać’, o firmie, której pracownicy uważali, że nie ma ona klientów, o sposobie Abrahama Lincolna na rejestrację ciekawych pomysłów, o japońskim generale, który przy użyciu monety doprowadził do zwycięstwa nad dziesięciokrotnie liczniejszym wrogiem. Książka to oczywiście tylko namiastka tego, co poznaje się na szkoleniach Marka Stączka..., ale warto od niej zacząć. Polecam każdemu, do zastosowania zawodowego i prywatnego. Dzięki umiejętności *storytellingu* żyje się lepiej i – ciekawiej...

Tadeusz Żórawski,  
Prezes Zarządu Universal McCann

*Kiedy Ktoś mówi: „mam jutro prezentację i muszę się przygotować”, to zazwyczaj ma na myśli przygotowanie slajdów w Power Poincie. Nadchodzi ten dzień, Ktoś już jest na sali, rzutnik multimedialny uruchomiony, wszyscy na sali czekają, Mówca rozpoczyna i... gaśnie światło w całym budynku! Panika! Nie ma slajdów! Nie ma prezentacji!*

*Na szczęście Ktoś się budzi i zlany potem myśli: „na szczęście to tylko koszmarny sen!”*

*Książka o storytellingu daje takie poczucie ulgi i bezpieczeństwa, a zarazem pewność, że wykorzystując tę drogę przygotowania i prowadzenia prezentacji, nie musimy mieć światła! Magia zawarta w książce pobudza do myślenia, a puenta intelektualna inspiruje do działania. Moje emocje, które czułam po przeczytaniu tej książki, porównam do delectowania się sałatką grecką. Wielu z nas zna przepis na sałatkę grecką, wie, jakie są składniki, natomiast Marek Stączek dodał do niej swój „sos”, który sprawił, że smakuje wyśmienicie!*

Kinga Kałużyńska-Cieślak,  
Training Manager, Sandoz Polska Sp. z o.o.

*Słyszeliście kiedyś wykład lub opowiadanie o „storytellingu”? Jeszcze nie? To dajcie się zabrać w tę wyprawę autorowi tej książki. Warto, bo Marek Stączek wie, o czym pisze, a do tego pisze ze swadą i zaangażowaniem i jeszcze nie zostawia nas, czytelników, na poziomie teorii, lecz daje szansę na przeniesienie poznanych definicji do naszej zawodowej praktyki.*

*Autor wie, jak wprowadzić czytelnika w arkana komunikacji za pomocą „storytellingu”, utrzymać uwagę, budować zainteresowanie i wyposażać w narzędzia skutecznego, pełnego emocji, niebanalnego opowiadania historii.*

*W tej podróży, co też ważne, pozostajesz sobą, tylko rozdział po rozdziale nabierasz przekonania i umiejętności do tego, by stać się skutecznym mówcą, wywierającym pozytywny wpływ na swoich słuchaczy. Podążaj z nurtem tej opowieści, a na koniec po prostu wykorzystaj pozbierane myśli i pomysły w swojej pracy. Ja zanotowałam ich sporo i traktuję jako cenne.*

Bożena Chmielarczyk,  
General Director, Eniro Polska Sp. z o.o.

Moim Rodzicom





*Dalsza część książki dostępna w wersji  
pełnej.*

