

– studentów szkoły wyższej. Przedstawiona została charakterystyka polskiego szkolnictwa wyższego, a w dalszej części omówiono modele jakości usług edukacyjnych uwzględniające perspektywę studenta – klienta usług edukacyjnych oferowanych przez szkolnictwo wyższe.

Z kolei artykuł Grzegorza Wiatraka dotyczy paradygmatów zarządzania kreujących organizacje przyszłości. Autor podjął próbę zidentyfikowania niezbędnych czynników decydujących o efektywności zarządzania kształtującego organizacje przyszłości, koncentrując swoje rozważania na zmianach w strategiach organizacji, na zarządzaniu wiedzą oraz na wskazaniu roli zasobów ludzkich w organizacji.

Celem artykułu Tomasza Lipczyńskiego jest analiza możliwości teleinformatyki jako narzędzia wspierania nowych koncepcji funkcjonowania organizacji. W pracy skupiono się na twórczości organizacyjnej, która jest jednym z kluczowych rodzajów przedsiębiorczej aktywności odnawiających organizację. Takie ujęcie celu obligowało Autora do przedstawienia naukowych podstaw twórczości organizacyjnej oraz zidentyfikowania znaczenia teleinformatyki we wspomaganiu twórczości organizacyjnej.

Magdalena Kryśka i Rafał Jagoda przedstawili znaczenie windykacji wierzytelności we współczesnym zarządzaniu organizacjami. Autorzy omówili wymagania stawiane współczesnym organizacjom, zaprezentowali trendy w zarządzaniu podmiotami rynkowymi, a także przez pryzmat płynności finansowej przedstawili zarządzanie wierzytelnościami, by określić znaczenie windykacji wierzytelności w funkcjonowaniu podmiotów gospodarczych w Polsce.

Artykuł autorstwa Małgorzaty Kliś jest próbą analizy kosztów bezpieczeństwa w przedsiębiorstwie produkcyjnym. Autorka poddała analizie systemy zarządzania bezpieczeństwem, a także zaproponowała rodzaje i składniki kosztów bezpieczeństwa.

Celem artykułu Michała Comporka jest ukazanie związków zachodzących pomiędzy ekonomiczną efektywnością gospodarowania aktywami obrotowymi, a kształtowaniem wartości rynkowej przemysłowych spółek giełdowych. Autor w swojej pracy dokonał oceny procesu gospodarowania aktywami obrotowymi w spółkach publicznych przynależących do sektora przemysłu, które były notowane na Rynku Głównym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie w latach 2008-2012.

Mateusz Malik podjął rozważania na temat przemian, jakie zachodzą w systemie zarządzania placówką medyczną na przykładzie dwóch gabinetów stomatologicznych: finansowanego w oparciu o kontraktację NFZ i świadczenia prywatne.

Celem artykułu Anny Grudeckiej jest zidentyfikowanie determinant zakupu produktów oznaczonych markami detalistów w kontekście wzrostu znaczenia determinant pozaekonomicznych. Na podstawie przeglądu literatury przedmiotu, w szczególności odwołania do modelu zachowania nabywcy i modelu czynników wpływających na zachowanie konsumenta Kotlera, Autorka postawiła tezę, że decyzje konsumentów o zakupie produktów marek detalistów determinowane są bodźcami marketingowymi i ekonomicznymi, społeczno-kulturowymi oraz

czynnikami osobistymi i psychologicznymi. Rozważania na temat determinant zakupu podjął w swoim artykule także Wojciech Marszał, który analizując wybrane modele samochodów z segmentu A starał się wykazać, iż cena jest tylko jednym spośród wielu istotnych elementów wartości dodatkowej dla klienta.

Z kolei Angelika Pabian przedstawiła uczelnię jako organizację uczącą się i opartą na wiedzy, która wzorem praktyki gospodarczej wykorzystuje reguły i zasady marketingowe w celu jak najlepszego przygotowania produktu kształceniowego.

Magdalena Murzyn w swoim artykule dokonała identyfikacji zmian, jakie dokonały się w nauce przedmiotu na temat kształtowania wartości dla klienta we współczesnym marketingu, w szczególności w formułowaniu strategii marketingowej.

Artykuł autorstwa Małgorzaty Małeckiej prezentuje wyniki badań pilotażowych, dotyczących świadomości marki Święta Szlaku Zabytków Techniki Województwa Śląskiego „Industriada” przeprowadzonych wśród mieszkańców województwa śląskiego. Celem Autorki było omówienie koncepcji systemu identyfikacji wizualnej i znaku marki Święta Szlaku Zabytków Techniki Województwa Śląskiego „Industriada” oraz jego postrzegania przez mieszkańców województwa śląskiego w świetle wyników przeprowadzonych badań.

Iwona Lupa w swoim artykule przedstawiła wybrane aspekty zarządzania marketingiem w mediach społecznościowych, w tym m.in. zaprezentowała wybrane modele organizacji marketingu w mediach społecznościowych oraz omówiła kierowanie marketingiem w obszarze mediów społecznościowych i kontrolowania go.

Z kolei Anna Napiórkowska dokonała przekrojowego przeglądu literatury pod względem stosowanych metod badawczych społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) w sieciach detalicznych. Dokonany przez Autorkę przegląd uwzględnia opublikowane artykuły w bazach Emerald, SciVerse Science Direct oraz Wiley Online Library, w których pojawiają się dwa słowa kluczowe – „CSR” oraz „retailer” (pol. detalista). Przeprowadzona analiza pozwoliła Autorce sformułować wnioski, że najczęściej stosowane są jakościowe metody badawcze, w tym szczególnie studium przypadku na poziomie sieci detalicznej, brakuje natomiast badań ilościowych opartych na źródłach wtórnych.

Katarzyna Stala w swoim artykule zaprezentowała przykładowe działania, które może podjąć przedsiębiorstwo w celu poprawy stanu środowiska naturalnego, a Monika Złoto-Małolepszy podjęła rozważania na temat implementacji zrównoważonego rozwoju w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem.

Oleg Sviatets ukazał problem finansowania sektora drogowego na Ukrainie. Autor dostrzegł konieczność zmiany metod i mechanizmów finansowania dróg publicznych, co stanowi warunek przyszłej integracji z Unią Europejską.

Artykuł autorstwa Eweliny Stachurskiej-Rak jest próbą analizy argumentów uzasadniających wprowadzenie oraz ograniczenie ochrony twórcy przy pomocy prawa własności intelektualnej z perspektywy ekonomicznej analizy tego prawa.

Monografię zamyka artykuł Hanny Radke-Kozłowskiej, która dokonuje w nim analizy ryzyka politycznego jako determinanty strategii internacjonalizacji przedsiębiorstw na rynkach Wspólnoty Niepodległych Państw.

Oddając publikację do rąk Czytelników, wyrażamy nadzieję, że treści zawarte w poszczególnych rozdziałach staną się inspiracją do dalszych eksploatacji naukowych współczesnych aspektów zarządzania.

*Barbara Piontek
Magdalena Wróbel*