



RYNEK KSIĄŻKI W POLSCE 2017 WHO IS WHO

Patronat medialny

GAZETA
wyborcza

ISBN 978-83-63879-96-9



9 788363 1879969

iBOOK

Papier na lekkie lektury
W wersji Cream i White

 **IGEPA**
www.igepa.pl

**RYNEK
KSIĄŻKI
W POLSCE
2017
WHO IS WHO**

Ewa Tenderenda-Ożóg
współpraca Piotr Dobrołęcki

© Copyright by Piotr Dobrołęcki, Ewa Tenderenda-Ożóg, 2017

© Copyright by Biblioteka Analiz Sp. z o.o., 2017

Wszystkie prawa zastrzeżone. Kopiowanie lub reprodukcja jakiegokolwiek fragmentu tej książki wymaga pisemnej zgody wydawcy.

Korekta: Joanna Ożóg

Projekt okładki: TYPO2 Jolanta Ugorowska

Opracowanie graficzne i łamanie: TYPO2 Jolanta Ugorowska

Druk i oprawa: OZGraf Olsztyńskie Zakłady Graficzne

Wydrukowano na papierze IBook White 60 gram vol 1,6

dystrybuowanym przez Igepa Polska  IGEPA

Okładkę wydrukowano na materiale Surbalin Linea

5111 diamantweiss firmy Peyer Graphic **peyer**

Publikację zamknięto do druku 30.11.2017

ISBN 978-83-63879-96-9

Wydanie I

Warszawa 2017

Tom XCI w serii „Raporty”



Biblioteka Analiz

Biblioteka Analiz Sp. z o.o.

00-048 Warszawa

ul. Mazowiecka 6/8 pok. 416

tel. +48 22 828 36 31

www.biblioteka-analiz.pl

Firma jest członkiem Polskiej Izby Książki

SPIIS TREŚCI

CZĘŚĆ PIĄTA WHO IS WHO

Wprowadzenie	9
Who is who na rynku książki w Polsce	17
Oferta Biblioteki Analiz	439



CZĘŚĆ PIĄTA

WHO IS WHO

Rekordowe 731 biogramów

Od papierni do biblioteki

Unikalna publikacja, jaką jest „Who is who” naszej branży, ukazuje się głównie dzięki osobom, które są w niej wymienione. Co rok rozsyłamy kilkaset ankiet z prośbą o wypełnienie i podanie informacji o sobie lub – w przypadku osób, które były już wymieniane w poprzednich edycjach – o aktualizację. Zresztą tych drugich jest znacznie więcej, bo naszą branżę wbrew pozorom cechuje stabilizacja, zwłaszcza pod względem kadrowym. Dochodzi oczywiście do zmian, ale w większości są to zmiany miejsca pracy, bo prawdziwych fachowców zawsze jest za mało!

Jak uważają specjaliści od poszukiwania odpowiednich kadr do pracy, zwani headhunterami, właśnie zdobycie doświadczenia i osiągnięcie pewnej pozycji w środowisku książki wymaga przede wszystkim czasu, oprócz oczywiście osobistych predyspozycji. Związane jest to ze szczególną specyfiką branży książkowej, której nie można poznać w krótkim czasie, w oparciu o doświadczenia z innych gałęzi gospodarki. Były takie przypadki, że do książki trafiali mniej lub bardziej doświadczeni menedżerowie z pozycją osiągniętą w innych dziedzinach, ale rzadko się zdarzało, że powtórzyli tutaj sukcesy. Zresztą jedną z barier jest różnica w wynagrodzeniach, które w sektorze kultury są z reguły niższe niż w przypadku menedżerów chociażby w handlu spożywczym czy branży tekstylnej, nie mówiąc już o branży motoryzacyjnej czy o rynku dóbr luksusowych, co powoduje, że wspomnianym headhunterom trudno jest namówić wyłowionego kandydata na zmianę branży na książkową, co najczęściej wiąże się właśnie z mniejszymi przychodami. Natomiast w drugą stronę taki ruch jest możliwy, bo osoby z osiągnięciami w świecie książki posiadają szczególne cechy i doświadczenie, które może się sprawdzić również w innych dziedzinach.

Ale – zawsze jest jakieś ale – jest też coś wyjątkowego wśród ludzi książki. Większość z nich po prostu tę pracę kocha i nie wyobraża sobie zajmowania się innymi produktami (jeżeli można w takiej publikacji jak nasza nazwać książkę produktem!), bo żaden inny nie będzie nigdy tak szlachetny jak książka właśnie!

To wszystko powoduje, że nasze środowisko jest dość stabilne pod względem kadrowym. Po prostu uważamy się za elitę, na pewno nie pod względem zarobków, ale ze względu na misję, jaką pełnimy! Właśnie misję! Wiele osób związanych z książką uporczywie podkreśla, że książka to jest misja, chociaż pojawiają się też czasem trzeźwe głosy, że książka to jest również biznes! Ten dylemat zostawiamy do rozstrzygnięcia naszym czytelnikom.

Najnowsza edycja „Who is who”, jaką Państwu oddajemy nie tyle do rąk i nawet nie do czytania, bo tylko maniacy czytają słowniki czy encyklopedie strona po stronie, ale do przeglądania i wyszukiwania potrzebnych informacji – jest edycją rekordową pod względem liczby zamieszczonych biogramów. Tym razem jest ich 731! Bardzo się z tego cieszymy i – jak już było powiedziane – zawdzięczamy to przychylności osób ujętych w tej książce, jak też ich poczuciu odpowiedzialności. Im więcej informacji jest dostępnych publicznie, tym branża zasługuje na wyższe uznanie i szacunek, a bardzo pragniemy, aby tak było w naszym przypadku i poziom wiarygodności wzrastał z roku na rok.

Jest to tym bardziej ważne, że w wielu przypadkach mamy ciągle do czynienia z niezrozumiałym ukrywaniem informacji, jakie niektóre osoby uważają za tajne łamane przez poufne. Dotyczy to w mniejszym stopniu informacji personalnych zawartych w tym tomie, a w większym w tomach omawiających poszczególne segmenty rynku – o wydawnictwach i o dystrybucji.

Dla przykładu wśród księgarzy wyrażane jest zdziwienie, że właściciel placówki na jednym krańcu Polski w obawie przed konkurencją na drugim krańcu nie będzie podawał wielkości swoich przychodów. Oczywiście w przypadku osób samodzielnie prowadzących działalność gospodarczą nie ma obowiązku ujawniania wyników finansowych, ale w przypadku spółek ten obowiązek istnieje i dane te są dostępne w sądzie gospodarczym, po warunkiem oczywiście, że sprawozdania finansowe są tam terminowo składane. Stopień jawności wyników i danych biznesowych jest przecież wyznacznikiem dojrzałości branży. I w tym zakresie w ciągu ostatnich lat odnotowujemy wyraźny postęp, chociaż są przypadki utajniania danych w dalszym ciągu dla nas zadziwiające. Dlatego cieszymy się z tego co jest, do czego wszyscy wspólnie doszliśmy i korzystamy z naszej publikacji, zawierającej 731 biogramów!

Ta rekordowa liczba obejmuje bardzo szerokie spektrum zawodów wykonywanych w dziedzinie gospodarki, którą możemy nazwać przemysłem książki, przyjmując termin powszechnie już stosowany na rynkach zachodnich. Nasza publikacja zawiera więc biogramy najważniejszych osób zajmujących się produkcją i dystrybucją papieru, przez szeroko rozumianą poligrafię oraz wydawnictwa, studia graficzne, agencje literackie, kan-

celarie prawnicze, po hurtowni książek i sieci księgarskie oraz księgarnie niezależne, aż do bibliotek, jak też i mediów branżowych.

Biogramy zamieszczone w naszej publikacji mają różną objętość. Generalne zasady edytorskie słowników biograficznych zakładają, że długość biogramu powinna być dostosowana do znaczenia opisywanej osoby i jej pozycji w środowisku. W naszym przypadku nie stosujemy tej metody, bo wymagałaby od nas szczególnego wartościowania, czego chcemy uniknąć, pozostawiając to zadanie Państwu jako czytelnikom. Dlatego zamieszczamy czasem jednozdaniowe i wręcz zdawkowe informacje, ale też są długie zapisy, przekraczające objętością całe strony. Decyzja w tej sprawie należała do opisywanych osób, bo do wszystkich trafiła identyczna ankieta. W wielu przypadkach pojawiała się jednak potrzeba rozbudowania tekstu o szereg niezbędnych i cennych informacji, za co bardzo dziękujemy. Ale są też niezwykle lakoniczne zapisy, świadczące głównie o skromności opisywanych osób – i to też oczywiście szanujemy, chociaż czujemy w takich przypadkach duży niedosyt. Otrzymane dane były – w miarę możliwości – weryfikowane przez naszą redakcję, a także uzupełniane o wcześniej publikowane istotne informacje. W ten sposób dążymy do uzyskania jak najpełniejszego i najbardziej rzetelnego zestawu biogramów.

W niektórych przypadkach zabrakło biogramów osób, o których wszyscy chcielibyśmy przeczytać, jednak pewna liczba – na szczęście nie tak duża – osób ze środowiska książki uchyliła się od przekazania nam danych o sobie. Niezmiennie zapraszamy je do współpracy przy następnej edycji „Who is who”.

Zapraszamy też do współdziałania młode pokolenie, które aktywnie wkracza do świata książki. Jesteśmy pod wrażeniem nowych inicjatyw – takich jak grupa Świadomych Wydawców czy Kolektyw Księgarń Katedralnych. Dodajmy tutaj z wielką radością, że dwie dotychczasowe edycje studiów podyplomowych w ramach Polskiej Akademii Księgarstwa ukończyło już 70 osób, z których jak dotąd tylko kilka jest wymienionych w naszej publikacji. Możemy z dużą pewnością potwierdzić, że prezentowane w poprzednich edycjach „Rynku książki w Polsce” twierdzenie o zmianie pokoleniowej w naszym środowisku stało się faktem. Widać to najbardziej wśród księgarzy, wśród których pojawiła się najbardziej aktywna grupa nowych zapaleńców. Wprowadzają własne pomysły, korzystają też z doświadczenia księgarzy z innych krajów. Prowadzone przez nich placówki tętnią życiem i przyciągają nowych klientów. Dzięki nim możemy bardziej optymistycznie spojrzeć na przyszłość naszej branży. W tym miejscu należy zdecydowanie pokreślić, że realizowany w 2017 roku po raz pierwszy ministerialny program „Partnerstwo dla książki” wychodzi naprzeciw takim tendencjom, wspierając je finansowo, co pozwoliło już w pierwszym roku

jego istnienia na zorganizowanie dziesiątków spotkań w księgarniach oraz przeprowadzenie niezwykle potrzebnych szkoleń w wielu miastach.

Smutnym obowiązkiem wynikającym z charakteru naszej publikacji jest przypomnienie osób, o których już nie piszemy, bo opuściły nas w ciągu ostatnich miesięcy. Pożegnaliśmy w tym czasie dr. Krzysztofa M. Pazdro (1941-2016), założyciela i wieloletniego prezesa Oficyny Edukacyjnej Krzysztof Pazdro, autora wielu podręczników i publikacji z zakresu chemii, Bogdana Rogatkę (1940-2017), krytyka i historyka literatury, dyrektora Wydawnictwa Literackiego w latach 1990-1992, Michała Nowika, właściciela Wydawnictwa Nowik w Opolu, Halinę Marię Machocką-Piekałkiewicz (1924-2017), zasłużoną księgarkę, Krystynę Goldbergową (1930-2017), redaktorkę książek i serii wydawniczych, zwaną „matką polskiego reportażu”, w latach 1952–1984 redaktorkę w wydawnictwie Iskry, Annę Gogut (1942-2017), redaktorkę w wydawnictwie Arkady, Elżbietę Habierę (1948-2017), naszą koleżankę, wieloletnią współpracownicę Biblioteki Analiz, Karola Sytę (1931-2017), artystę grafika i malarza, który pracował w Ludowej Spółdzielni Wydawniczej oraz we WSiP jako naczelny grafik, Grzegorza Paplińskiego (1944-2017), lidera podręczników do szkolnictwa zawodowego i drukarza cyfrowego, Andrzeja Baturo (1940-2017), fotografa, wydawcę, organizatora imprez fotograficznych, dr Jadwigę Nadzieję, wieloletniego kierownika redakcji historycznej Wydawnictwa MON, Anielę Alinę Hoppe (1933-2017), zasłużoną księgarkę, Jerzego Wysokińskiego (1932-2017), dziennikarza i wydawcę, dyrektora wydawnictwa Alfa, oraz Zofię Bartoszewską (1927-2017), redaktorkę w PIW, żonę Władysława Bartoszewskiego. Będziemy o nich pamiętać!

Na koniec stała prośba. Mamy świadomość, że nie uniknęliśmy błędów i usterek czy pominęliśmy ważne informacje, dlatego czekamy na Państwa uwagi, uzupełnienia, a także sprostowania, jeżeli będą potrzebne, co oczywiście wykorzystamy w kolejnej edycji. Do zobaczenia – do przeczytania za rok!

Piotr Dobrołęcki
Ewa Tenderenda-Ożóg



iBOOK

Papier na lekkie lektury

Teraz w wersji Cream i White

www.igepa.pl

 **IGEPA**



Wydrukujemy
Twój
sukces!!!

OZ
Graf

Grupa Kapitałowa

KO P A P

SPÓŁKA NOTOWANA NA

GPW

Olsztyńskie Zakłady Graficzne S.A.



peyer

Odpowiednie materiały okleinowe dla każdej książki!

Peyer Graphic to najszerszy wybór materiałów okleinowych najwyższej klasy.

- _SURBALIN, papier barwiony w masie z bogatą fakturą na okładki, obwoluty i wyklejki
- _Białe papiery na okładki i obwoluty
- _Kartony na broszury i foldery
- _Płótna
- _CABRA - materiał skórzany
- _materiały powlekane

Peyer Graphic jest zaufanym partnerem z niezawodnym serwisem i kreatywnymi pomysłami.

- _Wzorniki, katalogi
- _Folder druków offsetowych z naszymi materiałami
- _Inspirationsfinder – wyszukiwacz materiałów okleinowych on-line

peyer graphic gmbh | Mollenbachstr. 33-35 | D 71229 Leonberg
Jirka Zlámaný | Sázavská 323 | CZ 28167 Stříbrná Skalice

E-Mail: paperex.eu@gmail.com | Web: www.peyergraphic.de | Tel: +420 608 941 444



Who is who na rynku książki w Polsce

A

Krystyna Adamczak

(1963, Śrem), ukończyła studia magisterskie na Wydziale Filologii Polskiej UAM w Poznaniu. Była jeszcze studentką V roku filologii polskiej, kiedy w kwietniu 1991 roku zarejestrowała działalność gospodarczą. Przez kilka miesięcy sprzedawała książki na ulicznym straganie. Zdobyła wtedy pierwszych wiernych czytelników. We wrześniu tamtego roku otworzyła pierwszą księgarnię. Obecnie prowadzi w Poznaniu dwie księgarnie-galerie Z Bajki o powierzchni 72 i 150 mkw. Jak sama mówi: „Praca jest moją pasją. Nie dzielę czasu na służbowy i prywatny. Wszystko co robię służy temu, abym mogła lepiej realizować swoją misję – coraz lepiej wprowadzać dzieci w świat książki. Poznawać najlepszą literaturę i zachęcać do jej poznania dorosłych – moich czytelników i gości literackich spotkań w księgarni”, a teraz także i wnucząt.

**Jan Janusz Akielaszek**

(1945, Brzeżany, województwo tarnopolskie, dziś Kresy), absolwent Technikum Leśnego w Rogozińcu oraz Uniwersytetu Wrocławskiego. Od szesnastego roku życia współpracownik „Gazety Lubuskiej”, prasy wojskowej, Wojskowej Agencji Fotograficznej. W latach 1967-1983 etatowy dziennikarz i fotoreporter gazet wojskowych. W latach 1984-1988 dyrektor Klubu Dziennikarza we Wrocławiu. W latach 1988-1993 prezes i redaktor naczelny „Presstrust”. W kwietniu 1994 roku założył Oficynę Wydawniczą w Kolorach Tęczy, której jest prezesem i redaktorem naczelnym. Do tej pory opublikował 2 mln egz. książek. W 1998 roku zainicjował pierwsze Targi Książki Kulinarnej i nadal jest ich organizatorem. Poszczególne edycje targów zarówno krajowych, jak i od trzech lat międzynarodowych, odbywają się we Wrocławiu,



a edycję w 2010 roku zorganizował podczas targów Polagra w Poznaniu. Gościnnie swój dorobek prezentował we Frankfurcie, w Dreźnie, w Paryżu, a także w Hongkongu. Jest współautorem 19 kulinarnych Rekordów Guinnessa. W czerwcu 2013 roku został prezesem Klubu Dziennikarzy obsługujących Międzynarodowe Targi Poznańskie. W 2012 roku ukazała się książka jego autorstwa „Kuchnia borów i lasów Dolnego Śląska”, która zajęła trzecie miejsce na Międzynarodowych Targach Kulinarnych w Paryżu, w konkursie Gourmand Awards. Za tę publikację Serbska Akademia Nauk nadała mu tytuł Honorowego Profesora. W 2013 roku był nominowany do Nagrody im. prof. Aleksandra Gieysztora, przyznawanej przez Fundację Kronenberga. Obecnie po 20 latach przerwy wraca do myślistwa. W grudniu 2014 roku ukazała się jego książka „Kuchnia myśliwska”, której współautorką jest Barbara Jakimowicz-Klein. Autorzy książki otrzymali nagrodę prezesa Międzynarodowych Targów Poznańskich. Natomiast w 2016 roku pod jego nazwiskiem ukazała się książka „Braterska pomoc 1968”. Rodzina: żona Bożena, dwoje wnucząt – Julia i Kamil. Zainteresowania: kuchnia polska.

Włodzimierz Albin



(1958, Poznań), ukończył studia prawnicze na UW. Po studiach doktorant i pracownik Instytutu Państwa i Prawa PAN. W końcu lat osiemdziesiątych i na początku dziewięćdziesiątych doradca prawny obsługujący powstające podmioty gospodarcze. W 1989 roku razem z dwoma współnikami założył Dom Wydawniczy ABC, specjalizujący się w literaturze prawniczej. W 1999 roku wspólnicy sprzedali wydawnictwo, a nowy właściciel – Wolters Kluwer – połączył firmę z innym swoim nabytkiem, Wydawnictwem Prawniczym Lex. Powstały wówczas Polskie Wydawnictwa Profesjonalne, które dziś noszą nazwę Wolters Kluwer. Od początku istnienia tego wydawnictwa jest prezesem zarządu. W ramach struktury Wolters Kluwer zarządza także Wolters Kluwer Rumunia. Od maja 2012 roku prezes Polskiej Izby Książki, w 2016 roku wybrany

na to stanowisko na kolejną kadencję. Członek zarządu Stowarzyszenia Kreatywna Polska. Rodzina: żona, córka i syn. Zainteresowania: książki, fotografia, jazda na rowerze, podróże.

Michał Alenowicz

(1985, Gdańsk), absolwent Wydziału Inżynierii Lądowej i Środowiska Politechniki Gdańskiej. Z wykształcenia magister inżynier drogownictwa, z powołania tłumacz. W latach 2009-2012 łączył działalność w branży budowlanej z wykonywaniem przekładów literackich i technicznych. W 2012 roku założył wydawnictwo Wiatr od Morza specjalizujące się w prozie obcej i przywiązujące szczególną wagę do jakości przekładu. Tłumacz m.in. Alistaira MacLeoda, Michaela Crummeya, Bernice Rubens i Matthew Kneale'a. Zainteresowania: turystyka górską, żeglarstwo, muzyka – członek legendarnych trójmiejskich formacji „Mr. Caco” i „Caco Quartet”.



Józef Ambrozowicz

(1945, Kozodrza), właściciel i redaktor naczelny Agencji Wydawniczej Jota w Rzeszowie (od 1990 roku). Absolwent wydziału dziennikarstwa i nauk politycznych UW oraz Podyplomowego Studium Dziennikarstwa i Edytorstwa UW. W latach 1968-1980 dziennikarz takich pism jak: „Echo Załogi”, „Prometej”, „Konfrontacje”. Od 1980 do 1990 roku dziennikarz i edytor KAW Oddział w Rzeszowie. Opublikował reportaże w książkach wydawnictw Iskry i KAW, a także w tygodnikach: „Walka Młodych”, „Prawo i Życie”, „Polityka”. Autor ponad 40 albumów, głównie dotyczących obszaru Polski południowo-wschodniej (m.in. „Perły województwa podkarpackiego”, „Magiczne Podkarpacie”, „Magia pogranicza”), a także o sztuce „Józef Mehoffer artysta dwóch epok” – nominacja w konkursie PTWK „Najpiękniejsza Książka roku” w 2011 roku. Jest również autorem albumów globtroterskich („Nasze Chicago” i „Ziemia święta”). Zredagował i wydał ponad 100 książek o różnorodnej tematyce. Zainteresowania: fotografia, turystyka krajoznawcza, historia



A

regionu południowo-wschodniego Polski. Rodzina: żona Jolanta i córka Monika.

Anna Andrejczuk



(1954, Białystok), absolwentka SGPiS (dziś SGH). W latach 1980-2001 pracowała jako szef finansów w kilku białostockich firmach, m.in. w Domu Książki Białystok. Od 2002 roku była prezesem zarządu tej firmy. Za jej kadencji nastąpiła pierwsza znacząca na polskim rynku książki konsolidacja – Białostocki Dom Książki nabył większościowy pakiet udziałów w Gdańskim Domu Książki. Od czerwca 2010 roku do czerwca 2014 roku przewodnicząca Rady Nadzorczej Domu Książki w Białymstoku. Prowadzi swoją firmę w zakresie doradztwa gospodarczego. Od początku pracy w Domu Książki w Białymstoku aktywnie uczestniczyła w społecznym życiu księgarskim. Z początku w Polskiej Izbie Książki, a następnie w Izbie Księgarstwa Polskiego (2006-2010), gdzie zasiadała w Radzie Izby, prowadziła sprawy Sądu Koleżeńskiego i razem z Andrzejem Kalinowskim założyła oddział podlasko-mazurski Izby. Była także członkiem Zarządu Głównego SKP. Odznaczona Brązowym Krzyżem Zasługi oraz medalem Zasłużony dla Kultury Polskiej. Rodzina: dwóch synów – Michał i Tomasz. Zainteresowania: polityka gospodarcza, książki, muzyka, ogród, turystyka.

Czesław Apiecionek



Po studiach na wydziale polonistyki UW pracował w wydawnictwach Wema i Polonia. W latach 1977-1989 był współpracownikiem podziemnych oficyn wydawniczych. W 1988 roku otworzył w Warszawie pierwszą prywatną księgarnię – antykwariat Optimus, a rok później założył oficynę wydawniczą AiR. W 1991 roku otworzył nowoczesną księgarnię Odeon (połączył w niej sprzedaż literatury z muzyką, a reklamował jako „najpiękniejszą księ-



garnię między Berlinem a Tokio”), wkrótce rozbudowaną w sieć. Należały do niej placówki księgarskie w Warszawie – przy ul. Hożej oraz przy ul. Wiejskiej – i przez pewien czas również księgarnia „Pod Globusem” w Krakowie. W 2005 roku sprzedał firmę Odeon AiR, pozostawiając sobie niewielki antykwariat przy ul. Mokotowskiej w Warszawie. W 2004 roku założył Agencję Literacką Puenta, która reprezentuje spadkobierców Ryszarda Kapuścińskiego, a od 2007 roku również innych polskich pisarzy za granicą. Uważany jest za najślynniejszego polskiego księgarza III RP, często występuje w mediach, gdzie wypowiada się zarówno w imieniu środowiska księgarskiego, jak i całej branży książkowej. Jest wieloletnim promotorem książki i czytelnictwa w prasie, radiu i telewizji, prowadził też kilka cyklicznych programów autorskich w TVP, TV Biznes, Radiu Zet, Trójce. Redagował stałe rubryki o książkach w prasie. Był członkiem rady nadzorczej Domu Książki Warszawa. W marcu 2004 roku został wybrany do zarządu Stowarzyszenia Księgarzy Polskich i pełnił w nim funkcję wiceprezesa. W podwarszawskim Izabelinie, gdzie mieszka, od 1998 do 2014 roku organizował coroczny kiermasz nazwany Izabelińskimi Spotkaniami z Książką, na który zapraszał wielu znanych i popularnych pisarzy. W trakcie XV jubileuszowych Spotkań w 2013 roku wyróżniono go tytułem „Izabelińczyka roku”. Był doradcą ministra kultury, a także jurorem Warszawskiej Premiery Literackiej. Wielokrotnie nagradzany za swoją działalność, m.in. prestiżową Nagrodą Kisiela. W 2011 roku odznaczony Krzyżem Kawalerskim Orderu Odrodzenia Polski oraz srebrnym medalem Gloria Artis. Pasje książkowe łączy z pasją do futbolu i podróży włoskich. Żona Zuzanna jest tłumaczem literatury francuskiej. Córka Karolina ukończyła Wydział Dziennikarstwa na UW oraz studia podyplomowe z edytorstwa na UKSW, a syn Michał Turystykę i Rekreację na AWF.

Janusz Arstanow

(1964, Wrocław), absolwent Wydziału Filozoficzno-Historycznego Uniwersytetu Wrocławskiego. Pracę zaczynał jako nauczyciel wychowawca w specjalnym ośrodku szkolno-wychowawczym. Następnie przez dziesięć lat pracował w strukturach sieci Empik – był m.in. dyrektorem Megastoru we Wrocławiu, a w latach 2002-2004 dyrektorem działu książki w warszawskiej centrali. Od 2005 do 2007 roku był prezesem Wydawnictwa Dolnośląskiego, a po przekształceniach w Grupie Publicat został dyrektorem oddziału w Katowicach (Książnica) i Wrocławiu (Wydawnictwo Dolnośląskie). W kwietniu 2010 roku założył własne wydawnictwo Bukowy Las. W 2013 roku po zakupie wydawnictwa Świat Książki od spółki Weltbild przez krótki czas był jego prezesem. Członek rady nadzorczej Wydawnictwa Bellona, a także dyrektor zarządzający spółki Dressler, obejmującej sieć Księgarnie Świat Książki. Po połączeniu w listopadzie 2017 roku spółki Dressler z czterema innymi spółkami członek zarządu przejmującej je spółki Dressler Dublin.

B

Izabela Babul

(1970, Starachowice), absolwentka Wydziału Nauk Społecznych i Resocjalizacji UW oraz Podyplomowych Studiów Polityki Wydawniczej i Księgarstwa UW. Z wydawnictwem Difin związana jest od 2002 roku, obecnie na stanowisku dyrektora generalnego i członka zarządu wydawnictwa. Rodzina: mąż, synowie – Łukasz i Igor. Zainteresowania: polityka, nurkowanie, podróże.

**Dorota Bachman**

Posiada tytuł doktora ekonomii w zakresie nauki o zarządzaniu (SGH w Warszawie), studia podyplomowe z zakresu negocjacji i mediacji (Szkola Wyższa Psychologii Społecznej w Warszawie). Pełni funkcję doradcy zarządów spółek i konsultanta projektów z zakresu e-commerce. Jest wykładowcą wielu uczelni wyższych, wyspecjalizowanym w przedmiotach związanych z marketingiem i zarządzaniem. Od sierpnia 2014 roku jest prezesem zarządu spółki Ravelo, odpowiedzialnej za całościowy i strategiczny rozwój e-commerce w ramach Grupy PWN. W ramach spółki Ravelo odpowiada za kompleksowy rozwój sklepów internetowych: ravelo.pl, lideria.pl, ksiegarnia.pwn.pl, ibuk.pl oraz wyspecjalizowanej księgarni medycznej wydawnictwopzwł.pl. W latach 2011-2014 – w randze członka zarządu – odpowiadała za kompleksową strategię marketingową i rozwój serwisów empik.com, smyk.com, empikfoto.pl i empiktravel.pl. Koordynowała procesy związane z rozwojem platform e-commerce, projekty sprzedażowe oraz powiązane z bazami transakcyjnymi. Odpowiadała też za nawiązywanie współpracy i budowanie relacji z partnerami strategicznymi, a także za nadzorowanie akcji wspierających sprzedaż. Uczestniczyła w tworzeniu spójnej



B

strategii komunikacji w obrębie Grupy. Pełniła funkcję członka Rady Nadzorczej spółki Gandalf. Wcześniej pracowała w Agora S.A. na stanowisku dyrektora ds. transakcji i e-commerce, gdzie była odpowiedzialna za obszary e-commerce, obszar reklamy kontekstowej i efektywnościowej. Zatrudniona była także na stanowisku szefa serwisów rekrutacyjnych oraz edukacyjnych Agory. Nadzorowała całościowy rozwój serwisu GazetaPraca.pl zarówno w części ogłoszeniowej, jak i redakcyjnej. Zarządzała rozwojem serwisu Gazeta-Edukacja.pl w ramach portalu Gazeta.pl oraz powiązanej z nim platformy e-learningowej.

Monika Badowska



(1976, Ostróda), wykształcenie wyższe. Nauczycielka, menedżerka targów, promotorka czytelnictwa i działań kulturotwórczych. Autorka istniejącego od 10 lat bloga Prowincjonalnanauczycielka.pl, z którego dowiedzieć się można o czytaniu, książkach, pisaniu, o tym, co warto i z kim poczytać oraz o zwierzakach, bez których dom staje się nudny. Pasję do czytania połączyła z życiem zawodowym i stoi na czele zespołu rozmówianych w literaturze, zajmujących się promowaniem działań proczytelniczych, pracowników Miejskiej Biblioteki Publicznej w Katowicach. Ceni audiobooki, bo dzięki nim udaje się jej poznawać kolejne literackie dzieła w czasie różnorodnych aktywności sportowych. Weganka ceniąca życie w każdym z jego przejawów.

Piotr Bagiński



(1959, Warszawa), absolwent Instytutu Profilaktyki Społecznej i Resocjalizacji UW. Od 1992 roku działa na rynku wydawniczo-księgarskim. Był właścicielem lub współwłaścicielem księgarni, hurtowni i wydawnictwa. Wprowadzał na rynek książki z logo National Geographic, przez dziesięć lat był dyrektorem handlowym w Wydawnictwie W.A.B. Jest współwłaścicielem marki i księgarń Moda na Czytanie w Warszawie. Pełni też rolę dyrektora handlowego w Wydawnictwie Czarne. Jest mediatorem i certyfikowanym coachem

ICC. Rodzina: dwóch dorosłych synów. Zainteresowania: rozwój wolnej przedsiębiorczości, mediacje, turystyka aktywna, podróże.

Tadeusz Bak

Studiował na Wydziale Inżynierii Produkcji Politechniki Warszawskiej, w Szkole Głównej Handlowej oraz w USA na George Washington University, gdzie uzyskał dyplom MBA. Kontakt z branżą wydawniczą rozpoczął w połowie lat dziewięćdziesiątych. Zaangażowany w powstanie i rozwój wielu firm z branży wydawniczej, poligraficznej, reklamowej i mediów elektronicznych. Obecnie jest współwłaścicielem wydawnictwa Difin. Wraz z niemieckim partnerem Rudolf Mueller Medienholding wydawnictwo Difin utworzyło Polskie Centrum Budownictwa i wydaje specjalistyczne pisma oraz prowadzi portale dla branży budowlanej. Poza tym jest współwłaścicielem firmy produkcji mediów Edit oraz wchodzi w skład zarządów spółek Difin, Polskie Centrum Budownictwa, Edit oraz Iartis.

Tomasz Balon-Mrocza

(1971, Kraków), politolog, absolwent UJ. W latach dziewięćdziesiątych XX wieku dziennikarz związany głównie z mediami katolickimi. W styczniu 2000 roku wraz z Haliną Marchut (← PATRZ) założył Dom Wydawniczy Rafael. Odpowiedzialny za część merytoryczną i programową wydawnictwa. Współwłaściciel księgarni internetowej Gloria24.pl oraz Drukarni Rafael. Wydawca katalogów wysyłkowych „Prodoks” i „Delectio”. Autor lub współautor kilkunastu publikacji książkowych. Kawaler orderu „Niezlomnym w Słowie” za działalność w latach osiemdziesiątych na rzecz wolności słowa w ramach Federacji Młodzieży Walczącej. Żona: Magdalena, dzieci: Michał i Zofia. Zainteresowania: historia, piłka nożna.



Lidia Banach

Absolwentka Wydziału Zarządzania na UW. Karierę zawodową zaczynała w pionach księgowych spółek Inter Commerce (1994-1995) i Hitex (1996-1997). Od 1998 roku związana była z firmą Wincanton Polska, w której pracowała jako główny księgowy i kontroler finansowy. W latach 2003-2005 w Wincanton Marqueset France S.A. pełniła funkcję dyrektora finansowo-administracyjnego. Lata 2005-2008 to praca na stanowisku dyrektora ds. kontroli finansowej Wydawnictwa Naukowego PWN i członka zarządu spółki Mikom. Następnie od 2008 do 2013 roku zajmowała stanowisko dyrektora finansowego i członka zarządu w Merlin.pl. Od lipca 2013 roku jest dyrektorem finansowym Grupy PWN oraz pełni funkcję członka zarządu w spółkach: Wydawnictwo Naukowe PWN, Wydawnictwo Szkolne PWN, Wydawnictwo Lekarskie PZWL oraz Dom Wydawniczy PWN.

Janusz Banasiewicz

Absolwent Wydziału Elektrycznego Politechniki Warszawskiej. Pierwszą pracę podjął w przedsiębiorstwie reklamowym handlu zagranicznego Agpol, potem był szefem reklamy w firmie Plastomer, które produkowało pipety laboratoryjne. W 1987 roku założył introligatornię we własnym domu na Woli, a wkrótce kupił pierwszą maszynę drukarską. W 1989 roku powstała firma Perfekt, która dzisiaj należy do największych drukarni w kraju. W 2000 roku Perfekt przekształcił się w spółkę akcyjną, a całość kapitału objęła rodzina Banasiewiczów. Jest zapalonym narciarzem.

Sabina Baranowska



(1971, Zielona Góra), absolwentka kulturoznawstwa na UAM w Poznaniu. Od 1996 roku związana z branżą księgarską jako założycielka i współwłaścicielka wraz z mężem Edwardem Baranowskim (← PATRZ) firmy Troy-Dystrybucja. Od grudnia 2011 roku prezes zarządu wydawnictwa Dragon. Zainteresowania: literatura, muzyka, kino europejskie, podróże.

Edward Baranowski

(1971), na zaproszenie organizacji polonijnej przyjechał z Kazachstanu i otrzymał w Polsce sześcioletnie stypendium na Wydziale Nauk Społecznych UAM w Poznaniu. Po ukończeniu studiów pozostał w Polsce. Działalność księgarską rozpoczął w 1997 roku, zakładając ze współnikami firmę Centaur zajmującą się sprzedażą taniej książki. Przez wiele lat prowadził firmę dystrybucyjną Troy z siedzibą w Katowicach. Aktualnie siedziba spółki i magazyn znajdują się w Ożarowie Mazowieckim. Obecnie jest prezesem Troy-Dystrybucja i właścicielem wydawnictwa Dragon zajmującego się publikacją albumów tematycznych, poradników i literaturą dla dzieci. Żonaty, troje dzieci. Żona – Sabina Baranowska (← PATRZ), prezes zarządu wydawnictwa Dragon. Zainteresowania: piłka nożna (członek KS Milan) oraz psychologia, kino i literatura.



Marcin Barański

(1983, Poznań), wykształcenie wyższe prawnicze (UAM Wydział Prawa i Administracji), aplikacja radcowska (OIRP Poznań) zakończona egzaminem zawodowym i uzyskaniem tytułu zawodowego radcy prawnego. W latach 2006-2015 pracownik Kancelarii Radcy Prawnego Przemysław Barański. Od 2015 roku partner w Barański Radcowie Prawni Spółka partnerska. Główny przedmiot działalności zawodowej to doradztwo na rzecz twórców, wydawców i innych przedstawicieli świata kultury i sztuki. Od 2011 roku wykładowca prawa autorskiego w Akademii Muzycznej w Poznaniu. Od 2015 roku wykładowca ochrony własności intelektualnej na Wydziale Matematyki i Informatyki UAM. Zainteresowania: muzyka, literatura, kulinaria, podróże.

