

Biznesplan

Biznesplan jest niezbędnym dokumentem podczas planowania i analizowania nowej inwestycji. Dobrze opracowany biznesplan pomoże Ci stwierdzić (przed poniesieniem nakładów), czy przedsięwzięcie jest opłacalne, a ryzyko z nim związane mieści się w przedziale przez Ciebie akceptowanym. Następnie zaś – na etapie realizacji – pozwoli weryfikować założenia i reagować na niekorzystne zjawiska. Biznesplan jest także niezbędny, żeby pozyskać finansowanie – czy to w formie kapitału własnego (obecni i nowi udziałowcy, partnerzy we wspólnym przedsięwzięciu), czy obcego (kredyt bankowy, pożyczka). Sprawdź, jak stworzyć biznesplan krok po kroku, bez zbędnej teorii. Przeczytaj artykuł, by dowiedzieć się m.in., jakie założenia warto przyjąć przed sporządzeniem biznesplanu, i jak właściwie w praktyce go przygotować. Tworzenie biznesplanu omówimy na przykładzie projektu salonu fryzjersko-kosmetycznego.

- Jak opisać projekt w pierwszej części biznesplanu, by przekonać potencjalnych inwestorów lub kredytodawców? **03**
- Jak opisać firmę i jakie atuty właściciela podkreślać, aby projekt wzbudzał zaufanie? **04**
- Wnikliwa analiza rynku pozwoli Ci dowiedzieć się, jak wyróżnić się na tle konkurencji..... **05**
- Analiza SWOT – przeanalizuj szanse i zagrożenia przedsięwzięcia, aby nie inwestować w działania, które nie przyniosą zysku **06**
- Finanse, czyli jak ocenisz rentowność projektu **07**
- Analiza wrażliwości – rozważ czynniki, które mogą przyczynić się do porażki projektu..... **11**
- Jak zaplanować harmonogram działania, aby kontrolować realizację inwestycji? **11**

*Dalsza część książki dostępna w wersji
pełnej.*

