

UWAGA!
Zmiany od
25 grudnia 2014 r.

Obowiązki sprzedawcy po zmianach w prawie konsumenckim – wskazówki praktyczne



I. Obowiązki informacyjne przedsiębiorcy	3
I.1. Jakich informacji udzielać klientom	3
I.2. Jakich informacji udzielać w przypadku zawarcia umowy poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość	5
I.3. Jakie są obowiązki informacyjne przy wydaniu towaru	12
II. Dodatkowe płatności – tylko za zgodą klienta	13
III. Prawo odstąpienia od umowy	14
III.1. Jak informować klientów o prawie do odstąpienia od umowy	14
III.2. Jaki jest termin na odstąpienie od umowy	16
III.3. Odstąpienie – obowiązki stron	18
III.4. Kiedy konsument nie może odstąpić od umowy	19
III.5. Odstępowanie od umów – zmiany w prawie cywilnym	20
IV. Usługi finansowe zawierane na odległość	21
V. Umowy nieobjęte ustawą	22
VI. Odpowiedzialność za wady towaru	23
VI.1. Miejsce spełnienia świadczenia	23
VI.2. Wydanie rzeczy konsumentowi	24
VI.3. Kiedy ryzyko przechodzi na konsumenta	24
VI.4. Odpowiedzialność za jakość rzeczy sprzedanej	25
VI.5. Termin zgłaszania/dochożenia roszczeń z tytułu rękojmi . .	28
VI.6. Zasady odpowiedzialności sprzedawców w „łańcuchu” sprzedaży	30
VI.7. Prowadzący komisję będą odpowiadać wobec konsumentów	31
VII. Gwarancja po zmianach	31

Obowiązki sprzedawcy po zmianach w prawie konsumenckim – wskazówki praktyczne

Od 25 grudnia 2014 r. przedsiębiorcy będą musieli w szerszym niż dotychczas zakresie informować swych klientów o warunkach zawieranych umów. Prowadzący sklepy internetowe będą musieli dokonać zmian na swoich stronach internetowych. Klienci zyskali szersze niż dotychczas prawo do odstępowania od zawieranych z przedsiębiorcami umów. Przedsiębiorcy dokonujący sprzedaży konsumenckiej (patrz ramka) już teraz powinni zapoznać się ze zmianami wprowadzonymi nową ustawą o prawach konsumenta (dalej: ustawa). Pozwoli im to na właściwe przygotowanie się i wprowadzenie koniecznych zmian w prowadzonej działalności, m.in. powinni oni zaktualizować posiadane regulaminy sprzedaży. W opracowaniu omawiamy, jakie nowe obowiązki będą mieli przedsiębiorcy w związku z wejściem w życie ustawy.

ENCYKLOPEDIA KSIĘGOWEGO

Sprzedaż konsumencka to sprzedaż rzeczy ruchomej – nowej bądź używanej – osobie fizycznej (**konsumentowi**), która nabywa ją od przedsiębiorcy (sprzedawcy) w celu niezwiązanym z działalnością zawodową lub gospodarczą. Pojęcie to nie obejmuje zakupu mieszkania lub innej nieruchomości.

Przepisy ustawy stosuje się również do umów na odległość (zakup towaru przez Internet, z katalogu wysyłkowego itp.) oraz umów zawartych poza lokalem przedsiębiorstwa, na przykład za pośrednictwem akwizytora. Regulacje dotyczące sprzedaży konsumenckiej odnoszą się również do zakupów w komisie oraz umów o dzieło, dotyczących rzeczy ruchomych (na przykład zamawiania mebli w zakładzie usługowym, który wykonuje je we własnym zakresie), a także umów dostawy.

patrz www.inforfk.pl – Encyklopedia Księgowego – hasło: Sprzedaż konsumencka

Dobra znajomość przepisów jest przedsiębiorcom niezbędna, ponieważ postanowienia umów mniej korzystne dla konsumenta niż postanowienia ustawy są nieważne (w ich miejsce stosuje się przepisy ustawy). Przy tym konsument nie może zrzec się praw przyznanych mu w ustawie (art. 7 ustawy). Tym samym przedsiębiorcy nie powinni umieszczać w umowach takiego zrzeczenia się praw. Ten zapis umowny będzie nieważny.

I. Obowiązki informacyjne przedsiębiorcy

Od 25 grudnia 2014 r. przedsiębiorcom przybędzie sporo obowiązków informacyjnych. Szeroki katalog informacji, których należy udzielić konsumentowi, ma na celu ułatwienie mu podjęcia świadomej decyzji o zawarciu umowy. Przedsiębiorcy powinni pamiętać, że nie przy każdej umowie zawartej z konsumentem konieczne jest aż tak szerokie udzielanie informacji. O tym, kiedy nie trzeba stosować ustawy, piszemy w części V tego opracowania.

I.1. Jakich informacji udzielać klientom

Przedsiębiorca powinien udzielić swojemu klientowi informacji najpóźniej w chwili wyrażenia przez niego chęci zawarcia umowy. Oczywiście należy poinformować swoich klientów o: