

redakcja naukowa

Witold Chmielarz, Jerzy Kisielnicki, Tomasz Parys

# Informatyka w społeczeństwie informacyjnym

30 lat Informatyki  
na Wydziale Zarządzania UW



Wydawnictwo Naukowe  
Wydziału Zarządzania  
Uniwersytetu Warszawskiego

WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA



# **Informatyka w społeczeństwie informacyjnym**

**30 lat Informatyki  
na Wydziale Zarządzania UW**



Pod patronatem:



# Informatyka w społeczeństwie informacyjnym

30 lat Informatyki  
na Wydziale  
Zarządzania UW

redakcja naukowa  
Witold Chmielarz  
Jerzy Kisielnicki  
Tomasz Parys



Wydawnictwo Naukowe  
Wydziału Zarządzania  
Uniwersytetu Warszawskiego

Warszawa 2015



Recenzenci:

prof. Dariusz Dziuba, WNE UW  
dr hab. Joanna Kisieleńska prof. SGGW

Redakcja:

Anna Goryńska

Projekt okładki:

Agnieszka Miłaszewicz

© Copyright by Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania  
Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2015

ISBN 978-83-63962-77-7

ISBN 978-83-63962-78-4 (online)



Opracowanie komputerowe, druk i oprawa:  
Dom Wydawniczy ELIPSA  
ul. Inflancka 15/198, 00-189 Warszawa  
tel./fax 22 635 03 01, 22 635 17 85  
e-mail: [elipsa@elipsa.pl](mailto:elipsa@elipsa.pl), [www.elipsa.pl](http://www.elipsa.pl)

# Spis treści

<b>Wstęp</b> .....	7
<b>Rozdział 1. Wspomaganie zarządzania przez technologie informacyjne TI</b>	
1.1. <i>Zbigniew Buchalski</i> Wsparcie zarządzania firmą handlową przy wykorzystaniu nowoczesnych technologii informatycznych .....	11
1.2. <i>Piotr Machura</i> Wybrane aspekty pomiaru zaangażowania członków mobilnych społeczności konsumenckich .....	21
1.3. <i>Małgorzata Nycz, Zdzisław Pólkowski</i> Wspomaganie procesów decyzyjnych za pomocą nowoczesnych rozwiązań ICT w parkach wodnych .....	31
1.4. <i>Przemysław Plecka, Krzysztof Bzdyra</i> Szacowanie kosztów na podstawie rozmytej ontologii wdrożenia .....	44
1.5. <i>Sebastian Wilczewski</i> Krytyczne działania i czynniki sukcesu wdrażania projektów informatycznych .....	58
1.6. <i>Sylwia Wojciechowska-Filipek</i> Dystrybucja informacji elektronicznej w strukturach hierarchicznych a satysfakcja klienta .....	69
<b>Rozdział 2. Społeczeństwo informacyjne</b>	
2.1. <i>Jacek Wachowicz</i> Społeczeństwo informacyjne w Polsce – podobieństwa i różnice w postrzeganiu ICT między generacjami.....	83
2.2. <i>Ewa Janczar</i> Elektroniczna administracja i cyfryzacja na przykładzie województwa mazowieckiego – wybrane aspekty .....	94

---

2.3. <i>Jakub Filla</i>	
Analiza porównawcza elektronicznych systemów aukcyjnych w Polsce .....	110
2.4. <i>Anna Michalczyk</i>	
Tworzenie stron internetowych dostępnych dla niepełnosprawnych użytkowników zgodnie z wytycznymi WCAG 2.0 .....	119
2.5. <i>Michał Mijał</i>	
Elektroniczne symulacje szkoleniowe .....	132
2.6. <i>Olga Sobolewska</i>	
E-learning społecznościowy – kierunki rozwoju nauczania zdalnego ...	140
2.7. <i>Michał Wiśniewski</i>	
Różne oblicza Cloud Computing – czy chmura jest dla każdego? .....	152
2.8. <i>Andrzej Zajkowski</i>	
Architektura korporacyjna jako element umiejscowienia IT w organizacji, na przykładzie Strategii Informatyzacji Politechniki Warszawskiej .....	163
2.9. <i>Beata Krawczyk-Bryłka</i>	
Klimat pracy zespołu wirtualnego .....	175