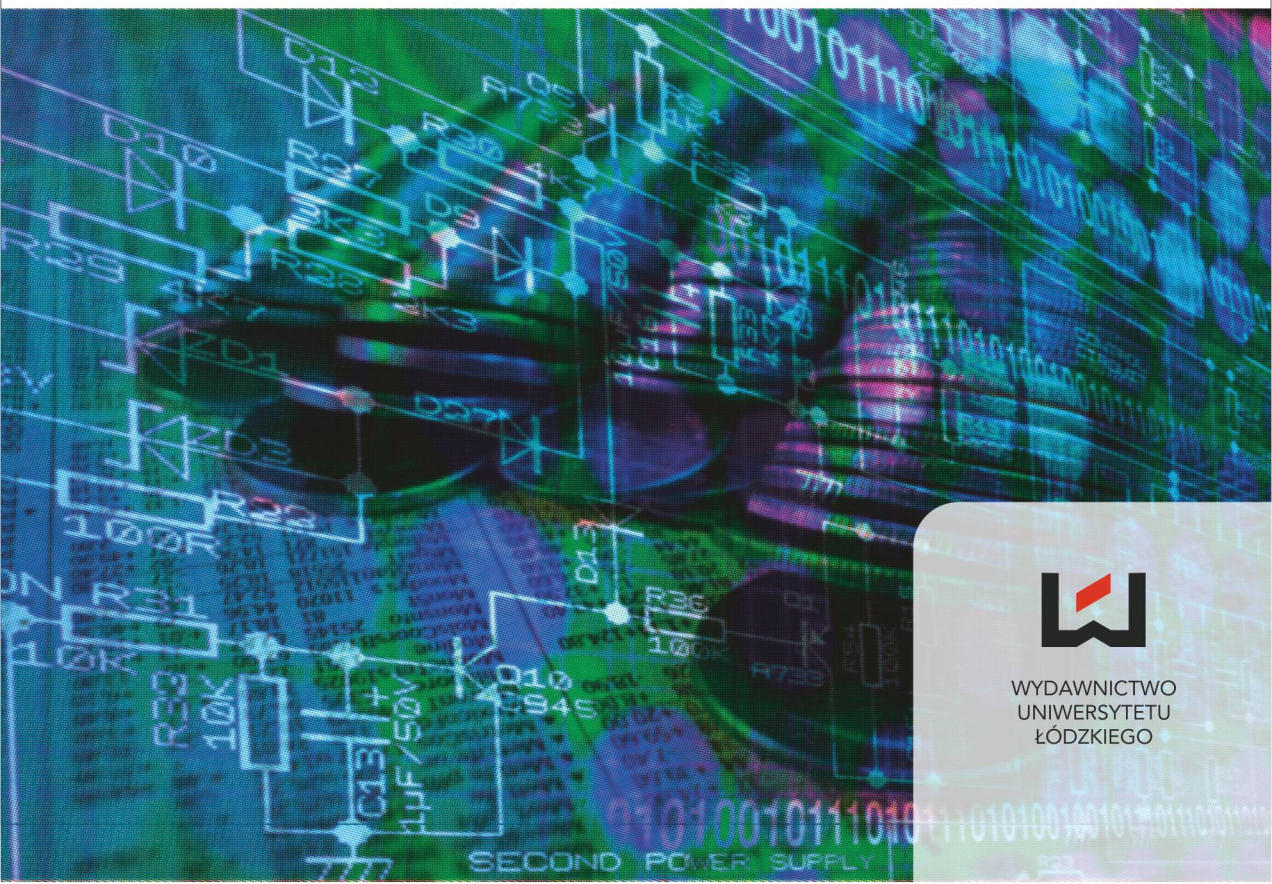


Dariusz M. Trzmielak

Komercjalizacja wiedzy i technologii – determinanty i strategie



WYDAWNICTWO
UNIWERSYTETU
ŁÓDZKIEGO

*Dalsza część książki dostępna w wersji
pełnej.*

