

# Spis treści

Wstęp .....	7
<b>Grzegorz Filipowicz</b>	
HR Business Partner – od modelu do powszechnej praktyki .....	9
<b>Adela Szemczak</b>	
Employer branding efektywny biznesowo .....	15
<b>Katarzyna Kulig-Moskwa</b>	
Jak wykształcić liderów w organizacji? .....	33
<b>Robert Reinfuss</b>	
Rentowność pracy i techniki jej podnoszenia .....	47
<b>Magdalena Siwińska</b>	
Zaangażowanie – fakty, mity i efektywna praktyka .....	67
<b>Maria Magdalena Gulewicz</b>	
Znaczenie i budowanie poczucia szczęścia w pracy .....	83
<b>Grzegorz Filipowicz</b>	
Smart Performance Management .....	101
<b>Joanna Wszeborowska</b>	
Planowanie rozwoju funkcji biznesowej przedstawicieli HR .....	121
<b>Daniel Lala</b>	
Digital Transformation w HRM .....	141
<b>Paweł Kopijer</b>	
Partnerstwo biznesowe w projektach rozwojowych .....	153
<b>Agnieszka Bednarska</b>	
Droga rozwoju HR Business Partnera .....	169
<b>Jarosław Chybicki</b>	
Uważność w rozwoju własnym .....	185