

Kolejnym wyjątkiem jest rozpowszechnienie wizerunku osoby powszechnie znanej, ale tylko jeśli ten wizerunek wykonano w związku z pełnioną przez tę osobę funkcją publiczną, w tym polityczną, społeczną, zawodową. Co ważne, aby korzystać z przytoczonego wyjątku, muszą zaistnieć dwa elementy – osoba jest znana i jednocześnie wizerunek został wykonany w związku z pełnieniem funkcji publicznej, co oznacza, że jeśli chcesz wykorzystać w projekcie wizerunek celebryty utrwalony na rodzinnym pikniku w parku, potrzebujesz zgody. Również potrzebna będzie zgoda jeżeli planujesz wykorzystywać wizerunek osoby znanej do celów marketingowych czy zarobkowych. Twój biznes / biznes Twojego klienta nie pozostaje w związku z pełnioną przez znaną osobę funkcją.



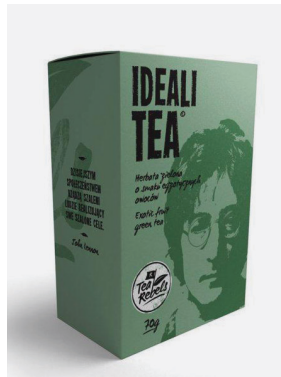
42



43



44



45



46



47

Przykłady⁴²⁻⁴⁷ projektów, do których stworzenia wymagana jest zgoda osób, których wizerunek został wykorzystany

Trzecim z wyjątków jest sytuacja, gdy osoba stanowi jedynie szczegół większej całości, takiej jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza. Pamiętaj, że nie zawsze duża ilość osób na zdjęciu powoduje, że nie trzeba pozyskać zgody. Może się zdarzyć tak, że faktycznie fotografia przedstawia tłum osób, ale jedna z nich będzie przykuwała uwagę, np. wykonywała jakąś pozycję, bez której zdjęcie straciłoby wagę, albo osoba ta znajduje się na pierwszym planie filmiku tańcząc w centrum tłumy na parkiecie. W takich przypadkach konieczne jest uzyskanie zgody od tychże osób. Rozstrzygając, czy możesz wykorzystać i rozpowszechnić materiał zawierający wizerunki dużej grupy osób (tłum) sprawdź, czy gdybyś usunął wizerunek danej osoby – miałyby to wpływ na charakter i kompozycję zdjęcia. Jeśli nie, możesz powołać się na opisywany wyjątek.



Gdyby usunąć kobziarza, zdjęcie nie miałoby większego sensu, szczególnego wyrazu – kobziarza należy zapytać o zgodę. Gdyby usunąć ze zdjęcia kogoś z dzieci, przechodzących na drugim planie, zdjęcie nie zmieniłoby swojego przesłania i nie utraciłoby na artystycznej wartości – nie potrzebujemy zgody na wykorzystanie wizerunku dzieci.
fot. Negative Space

48

Pamiętaj także, że rozpowszechnienie wizerunku może wiązać się z naruszeniem dóbr osobistych osoby, której wizerunek dotyczy. Dlatego nawet jeśli na gruncie prawa autorskiego możesz udostępnić wizerunek (masz zgodę lub istnieje wyjątek pozwalający na jego rozpowszechnienie), sprawdź, czy np. nie urazisz uczuć osoby, której wizerunek dotyczy.