

W PROSTOCIE TKWI SIĘ



wydanie V

Marketing

dla
bystrzaków



Marketingowe
strategie budowania
marki i zwiększania ROI

—
Tworzenie perfekcyjnego
planu marketingowego

—
Wykorzystanie różnorodnych
mediów: mobilnych,
społecznościowych
i innych

**Jeanette Maw
McMurtry, MBA**

ekspertka w dziedzinie marketingu
i zachowań konsumenckich,
mówczyni i trenerka

*Dalsza część książki dostępna w wersji
pełnej.*

