

W PROSTOCIE TKWI SIĘ



Zarządzanie produktem

dla **bystrzaków**



Opracuj skuteczną strategię dla swojego produktu

Uzyskaj informacje zwrotne od klientów i z rynku, żeby zmaksymalizować przychody

Naucz się wywierać wpływ na zespół

Brian Lawley

prezes i założyciel 280 Group

Pamela Schure

dyrektor ds. produktów i usług w 280 Group

*Dalsza część książki dostępna w wersji
pełnej.*

