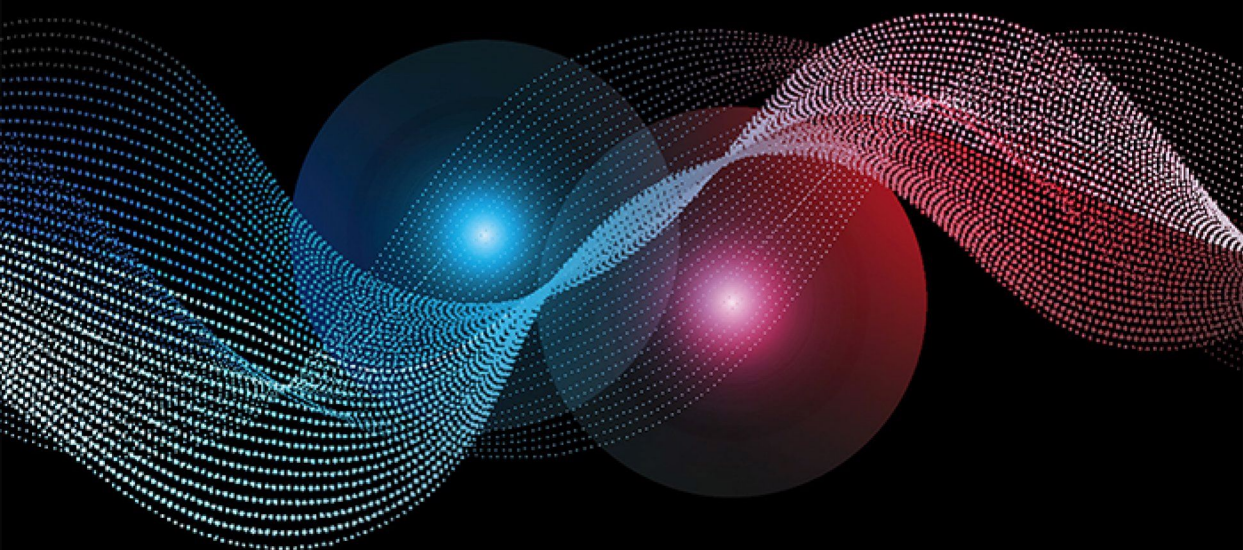


Adrian Andrzejczyk

DATA DRIVEN MARKETING

O logicznym podejściu do podejmowania decyzji



onepress

*Dalsza część książki dostępna w wersji
pełnej.*

