

PRACA ZBIOROWA POD REDAKCJĄ
PAWŁA SMÓŁKI



COACHING

INSPIRACJE
Z PERSPEKTYWY NAUKI,
PRAKTYKI I KLIENTÓW

RZECZOWE I PRAKTYCZNE ODPOWIEDZI
NA KLUCZOWE PYTANIA

- Czym jest coaching? Jak stać się dobrym coachem?
Jak doskonalić własną praktykę?
- Jakie możliwości oferuje coaching
oraz jak mądrze i skrzętnie z nich skorzystać?
- Jak umiejętnie wdrażać coaching w organizacji,
aby móc rozwinąć jej potencjał?

*Dalsza część książki dostępna w wersji
pełnej.*

