

HIPER swazja,
Jakub Woźniak *czyli jak pisać*
zabójczo skuteczne
teksty reklamowe

**POJEDYNEK
Z OFERTAMI**

- Trzy style wiarygodnej komunikacji marketingowej
- Najchętniej czytane tematy
- Efektywne komunikaty reklamowe – neutralne i mające olbrzymią moc przekonywania
- Wpływ metafor i technik autoperswazji
- Budowanie zdań i akapitów przykuwających uwagę Twoich czytelników

*Dalsza część książki dostępna w wersji
pełnej.*

