

Lojalność konsumenta

Jak budować trwałe relacje z klientem

Niezwykła publikacja, która powstała dzięki współpracy autora z czytelnikami! Wszystkie treści były w trakcie pisania konsultowane z grupą około stu osób. Autor uwzględnił ich uwagi i odpowiedział na ich pytania w swojej książce.

Maciej Testowski

one
press

EXCLUSIVE



*Dalsza część książki dostępna w wersji
pełnej.*

