

O'REILLY®

Przedmowa
Janna Bastow

C. Todd Lombardo
Bruce McCarthy
Evan Ryan
Michael Connors

MAPY DROGOWE PRODUKTU

— NOWE PODEJŚCIE

Wyznaczanie kierunków rozwoju w czasach niepewności

„Najwyższy czas, aby ktoś wyzwolił mapy drogowe spod jarzma modelu kaskadowego i uczynił je takimi narzędziami komunikacji strategicznej, jakimi rzeczywiście są. McCarthy i spółka rozwikłali, jak to zrobić.”

— Steve Blank, autor książki *Podręcznik startupu. Budowa wielkiej firmy krok po kroku*

Helion

*Dalsza część książki dostępna w wersji
pełnej.*

