

Dzięki tej genialnej książce Seth Godin zyskał miano niekwestionowanego guru marketingu internetowego. Banalem jest powiedzieć, że tę książkę trzeba przeczytać.

TOM PETERS

Już niedługo firmy na całym świecie będą znały większość koncepcji przedstawionych w tej książce. Specjaliści od sprzedaży i marketingu będą rozmawiać o zasadach marketingu za przyzwoleniem, zastanawiając się, jak najlepiej wykorzystać je w swojej działalności.

DON PEPPERS (ZE WSTĘPU)

MARKETING ZA PRYZWOLENIEM

JAK ZMIENIĆ OBCYCH LUDZI W ZNAJOMYCH,
A ZNAJOMYCH W KLIENTÓW



SETH GODIN



*Dalsza część książki dostępna w wersji
pełnej.*

