

Jeżeli oczekujesz od swojego życia zawodowego czegoś więcej niż etatu, pragniesz stworzyć coś o trwałej wartości, to właśnie znalazłeś przewodnik. Posłuży Ci on do ujarznienia mocy przedsiębiorczego ducha, niezależnie od tego, jak pracujesz — samodzielnie, w wielkiej firmie, dla organizacji non profit, związku wyznaniowego czy jakiegokolwiek innej organizacji.

DAVID MEERMAN SCOTT

autor bestsellera *Nowe zasady marketingu i PR*

MYŚL JAK Zuck

Pięć sekretów biznesowych

MARKA ZUCKERBERGA

— genialnego założyciela Facebooka

EKATERINA WALTER

one POWER
press

*Dalsza część książki dostępna w wersji
pełnej.*

