

Najlepsza książka roku o rozwoju kariery według „New York Post”

Personal branding 2.0

Cztery kroki do zbudowania
**osobistej
marki**

*Świat biznesu zmienia się, a Dan Schawbel uchwycił
w tej książce rytm, w którym postępuje metamorfoza
rynku brandingowego.*

Gary Vaynerchuk, założyciel i prowadzący Wine Library TV

Rezultaty, które odmienią Twoje życie

- Odkryj swoją markę
- Wykreuj swoją markę
- Zaprezentuj swoją markę
- Utrzymaj swoją markę

Najlepiej
sprzedająca się
książka na
Amazon.com
w Japonii

Dan Schawbel

Guru personal branding.

„New York Times”

*Dalsza część książki dostępna w wersji
pełnej.*

