

Perswazja

DAVE LAKHANI

podprogowa

ZAKAZANE TECHNIKI WPŁYWANIA NA LUDZI

CZY WIESZ, ŻE **perswazja jest podstawą:**
reklamy, marketingu, przemysłu filmowego, public relations,
propagandy, negocjacji, miłości, religii ?

CZY TY RÓWNIEŻ UWAŻASZ, ŻE **ta książka**
jest zbyt niebezpieczna,
by mogła być legalnie dostępna ?

*Dalsza część książki dostępna w wersji
pełnej.*

