

Jak to możliwe, że film *Skazani na Shawshank* nie osiągnął sukcesu w momencie premiery, lecz z czasem zarobił 100 milionów dolarów i stał się obrazem kultowym?

PONADczasowy HIT

O sztuce tworzenia i marketingu dzieł,
które przetrwają próbę czasu

RYAN HOLIDAY

Autor bestsellera

*Przeszkoda czy wyzwanie? Stoicka sztuka
przekuwania problemów w sukcesy*

onepress
POWER

*Dalsza część książki dostępna w wersji
pełnej.*

