

Rzecz o gustach, trendach i pragnieniach

- Astronomia ludzkich potrzeb
- Fakty ukryte pod obrazem
- Oko w oko z consumer insight
- Poznawanie odbiorcy z bliska

PORTRET KLIENTA



POZNAJ JEGO POTRZEBY,
BY SPRZEDAĆ WIĘCEJ I DROŻEJ

*Dalsza część książki dostępna w wersji
pełnej.*

