

Inspiracje autorytetów ze świata marki:

Lechosław Garbarski, Lech Król, Al Ries, Irena Eris, Jacek Kall, Kevin Lane Keller, Kot Przybora

KREOWANIE MARKOWEJ RZECZYWISTOŚCI

dr

JACEK
POGORZELSKI

(R)EWOLUCJA

marki

JAK TWORZYĆ MARKI
I ZARZĄDZAĆ NIMI W XXI WIEKU

Produkty jako obiekty kultu

Budowanie relacji z nabywcami

Pomysłowi rewolucjonści

Praktyczne wskazówki dotyczące wykorzystania wiedzy w Twojej firmie

one
press

EXCLUSIVE

*Dalsza część książki dostępna w wersji
pełnej.*

