



Technologia w e-commerce

TEORIA I PRAKTYKA. PORADNIK MENEDŻERA

Tomasz Ejtmniewicz / Marcin Engelman / Przemysław Fedorowicz / Grzegorz Godlewski
Michał Handl / Piotr Karwatka / Daniel Korzeniowski / Jan Lekszycki / Dorota Raczowska
Joanna Sieniawska / Marek Stolarski / Kamil Zasada / Michał Żyliński

*Dalsza część książki dostępna w wersji
pełnej.*

