

TWOJA E-PLATFORMA JAK SIĘ WYBIĆ W ŚWIECIE PEŁNYM ZGIEŁKU



MICHAEL HYATT, jeden z pionierów sieci społecznościowych i blogowania, dzieli się swoimi pomysłami. To gwarancja udanej kampanii mającej na celu zwiększenie widoczności w internecie. Czerp z jego doświadczeń i zaoszczędź sobie frustracji. Zyskaj czas i pieniądze, korzystając z jego szczegółowych wskazówek.

SKIP PRICHARD, prezes zarządu i dyrektor wykonawczy Ingram Content Group Inc.

MICHAEL HYATT

PISARZ Z LIST BESTSELLERÓW „NEW YORK TIMESA”

*Dalsza część książki dostępna w wersji
pełnej.*

