

Jak zrozumieć  
klientów  
i umieścić ich  
w centrum  
działań firmy

**Artur Urbański**  
**Lucyna Dziewa**

# Tworzenie doświadczeń klientów

**Wydanie II poszerzone**



**Helion**  **onpress**

Odkryj klucz do klientów i wykorzystaj moc technologii cyfrowych, by podnieść wyniki i efektywność Twojej firmy

*Dalsza część książki dostępna w wersji  
pełnej.*

