

**Przewodnik  
dla liderów,  
projektantów  
i menedżerów  
– od start-upów  
po korporacje**

**Artur Urbański  
Lucyna Dziewa**

# Tworzenie doświadczeń klientów



Jak zrozumieć klientów, umieścić ich w centrum działań firmy i używając technologii cyfrowych, sprawić, by ją pokochali

**Helion** 

**onepress**

*Dalsza część książki dostępna w wersji  
pełnej.*

