

Jak tworzyć produkty i usługi, na których zależy klientom.
Punktem wyjścia powinno być zawsze...

WILEY

Tworzenie najlepszych ofert

Produkty i usługi,
na których zależy klientom

Alexander
Osterwalder

Yves Pigneur

Gregory Bernarda

Alan Smith

Projekt graficzny

Trish Papadacos

onepress
EXCLUSIVE



Książka
jest kolejną pozycją
z serii obejmującej
*Tworzenie modeli biznesowych,
Projektowanie propozycji
wartości i Testowanie
pomysłów biznesowych*
— międzynarodowe
bestsellery, przetłumaczone
na ponad 40 języków

*Dalsza część książki dostępna w wersji
pełnej.*

