

Co jakiś czas w Twoje ręce wpada książka, która nie pozwala Ci wstać z fotela, wręcz każe Ci robić notatki i opowiadać o sobie znajomym — przełomowa książka, która zmienia Twoje życie. Właśnie taką książkę trzymasz w ręku.

SETH GODIN, autor książki *Plemiona 2.0*

Zaufanie

Media społecznościowe mogą być nowym zjawiskiem, ale nie są
przelotną modą, zdążyły już bowiem na zawsze
odmienić sposób komunikacji firm

z ich klientami. Niniejsza
książka oferuje plan
skutecznej obecności
w tej sferze.

DAVID B. THOMAS,
menedżer ds. mediów
społecznościowych,
SAS

Bestseller

„NEW
YORK
TIMESA”

oraz

„WALL
STREET
JOURNAL”



**Jak wywrzeć wpływ, zdobyć lojalność
klientów i kreować markę**

one EXCLUSIVE
PRESS

CHRIS BROGAN · JULIEN SMITH

*Dalsza część książki dostępna w wersji
pełnej.*

