

M I C H A Ł Ł E B K O W S K I

e-wizerunek

Internet jako narzędzie **KREOWANIA IMAGE'u** w biznesie

Lustreczko, powiedz przecie, kto jest najwspanialszy w necie?



*Tworzenie i wykorzystywanie
odpowiedniego wizerunku oraz zarabianie na nim*

Budowanie pożądanых marek bez wielkich nakładów finansowych

Interaktywne relacje z klientami

Wykorzystanie Internetu do rozwoju biznesu

Narzędzia kreowania wizerunku w sieci

*Dalsza część książki dostępna w wersji
pełnej.*

