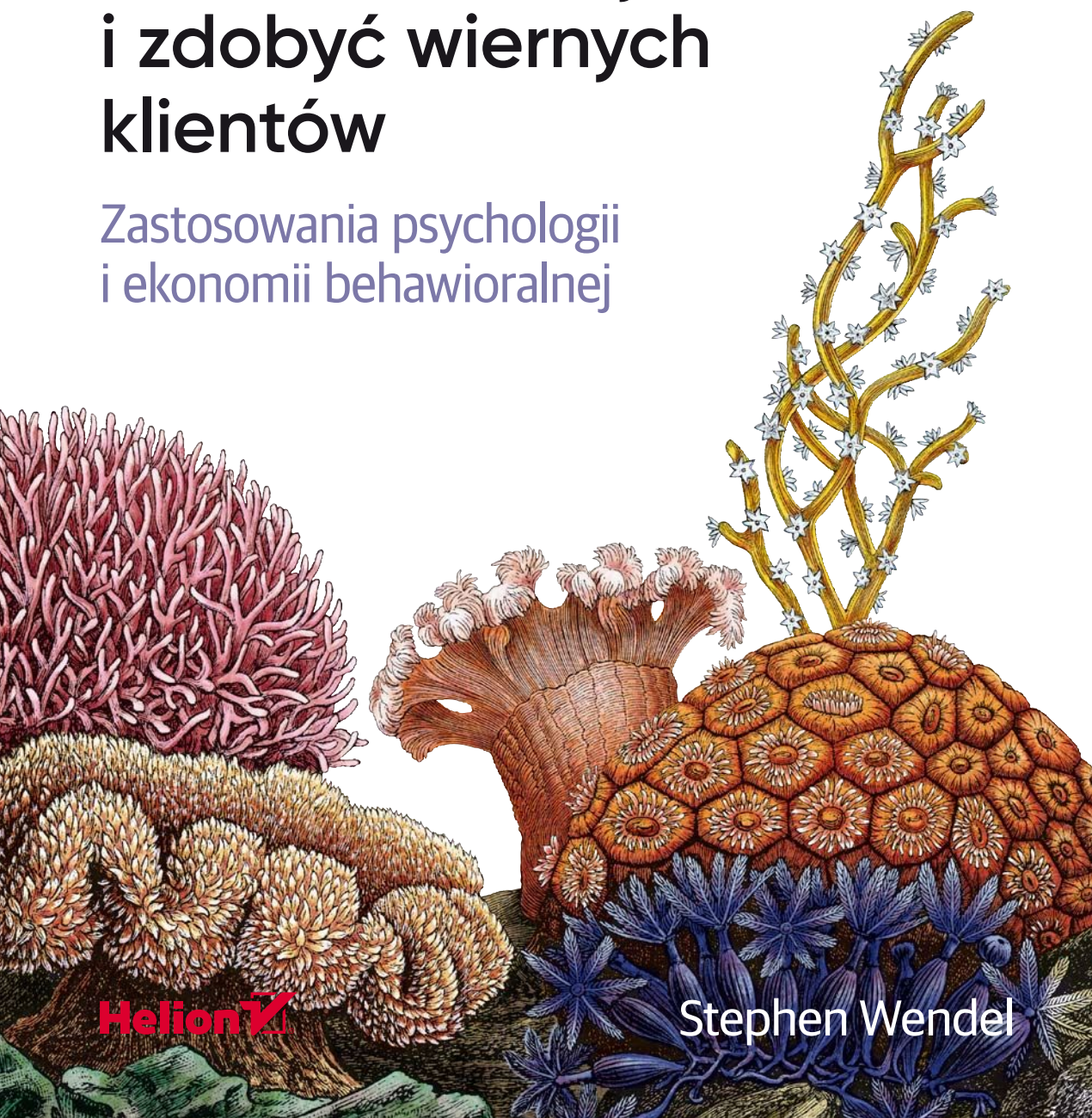


O'REILLY®

Wydanie II

Jak zmienić zachowanie użytkowników i zdobyć wiernych klientów

Zastosowania psychologii
i ekonomii behawioralnej



Helion

Stephen Wendel

*Dalsza część książki dostępna w wersji
pełnej.*

