

JAK PROJEKTOWAĆ USŁUGI¹

NIEZAWODNE ZASADY
W PRAKTYCZNYM ZASTOSOWANIU

¹ Czyli myślenie projektowe, projektowanie doświadczeń użytkownika (klienta), marketing (usług), przedsiębiorczość, projektowanie biznesowe, projektowanie ukierunkowane na człowieka, service design — *albo jeszcze inna nazwa, którą określasz to, co robisz...*

*Dalsza część książki dostępna w wersji
pełnej.*

