



Piotr R. Michałak, Damian Daszkiewicz, Anna Musz

Marketing wirusowy w Internecie

Zarażaj śmiechem, namnażaj pomysły, zagrażaj konkurencyjnością!

- Niezbędny do życia bakcyi marketingowy
- Marketing wirusowy pod lupą: wirus promocyjny, produktowy, cenowy, dystrybucyjny, obsługowy
- Partnerzy promocji i programy partnerskie — tylko dla zarażonych ideą
- Publikowanie e-booków i artykułów — częste objawy marketingu wirusowego
- Inteligentny autoresponder, łańcuszki szczęścia, piramidy finansowe — studium kliniczne popularnych przypadków

ne
press

Helion



*Dalsza część książki dostępna w wersji
pełnej.*

