

WYDANIE ROZSZERZONE

O PRZYSZŁOŚCI PR, MARKETINGU I REKLAMY

STWÓRZ SAMOCZYNĄ MASZYNĘ MARKETINGOWĄ!

Dopasowanie produktu do rynku, czyli co jest potrzebne Twoim klientom. Odpowiedni dobór narzędzi, czyli jak przekazać najważniejszy komunikat. Odkrywanie zalet wirusowości, czyli w jaki sposób wykorzystać efekt skali

GROWTH HACKER MARKETING

WSTĘP:

Jacek Kotarbiński

AUTOR KSIĄŻKI „SZTUKA RYNKOLOGII”

onepress
POWER

**RYAN
HOLIDAY**

AUTOR KSIĄŻKI „ZAUFAJ MI, JESTEM KŁAMCĄ,
WYZNANIA EKSPERTA DS. MANIPULOWANIA MEDIAMI”

*Dalsza część książki dostępna w wersji
pełnej.*

