

Marketing. Zero teorii. Sama praktyka. Polski autor
w polskich realiach. Najbardziej aktualna wiedza.

Zakamarki marki®

Rzeczy, o których mogłeś nie wiedzieć,
zapomnieć lub pominąć podczas
budowania swojej marki

Paweł
Tkaczyk



*Dalsza część książki dostępna w wersji
pełnej.*

