

SEKRETY

pomiarów w mediach społecznościowych

WYKORZYSTAJ POTENCJAŁ DRZEMIĄCY W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH!

John Lovett

- Jak nie dać się zasypać lawinie danych
- Jak przekształcić dane w informacje
- Jak wdrożyć proces ciągłej optymalizacji
- Jak śledzić zwrot z inwestycji w mediach społecznościowych

*Dalsza część książki dostępna w wersji
pełnej.*

