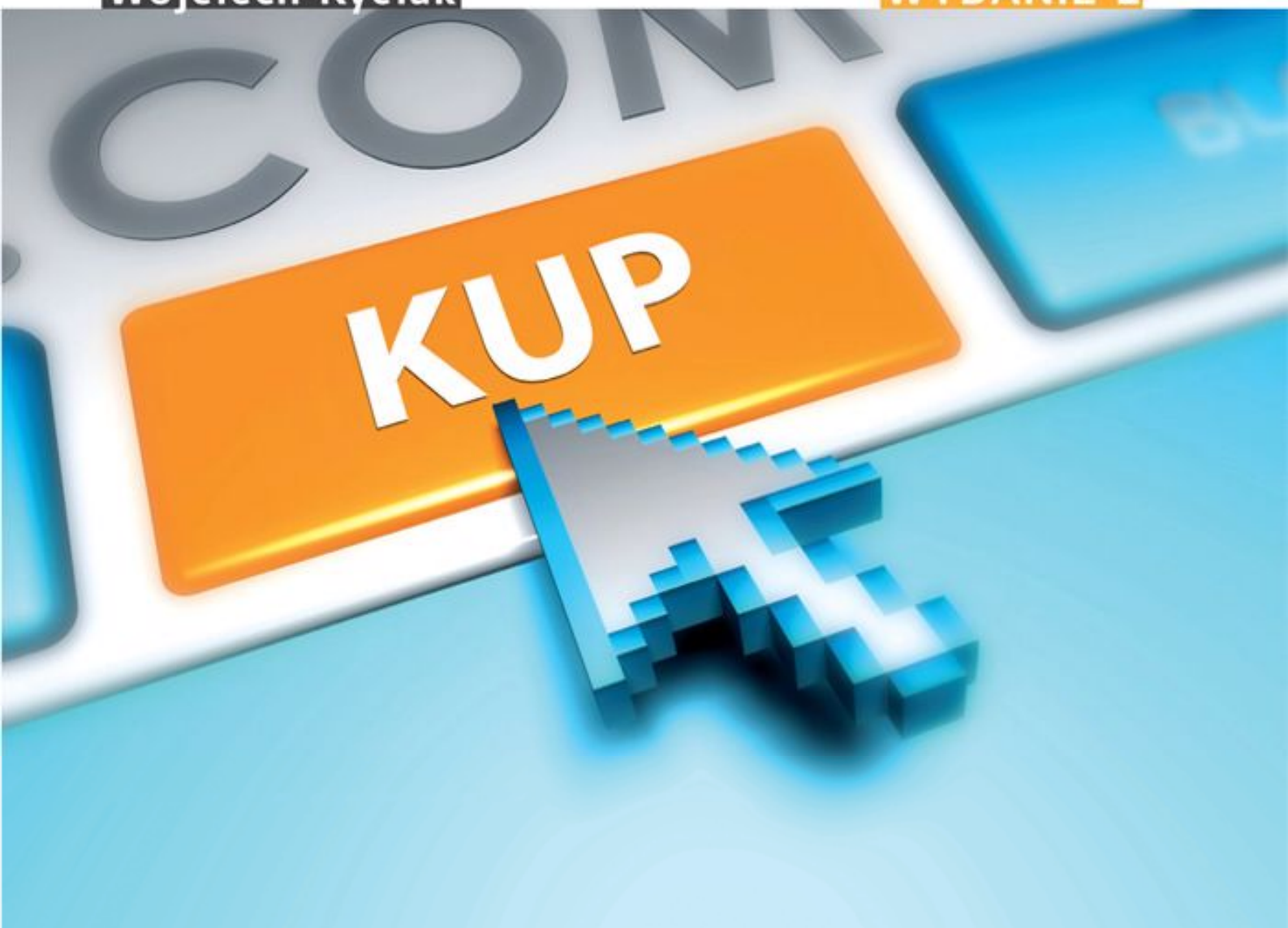


Ponad 11 000 sprzedanych egzemplarzy poprzedniego wydania!!!

Wojciech Kyciak

WYDANIE 2



Jak założyć skuteczny i dochodowy sklep internetowy

Zostań prawdziwym e-biznesmenem!

- Marketing — promocja sklepu, systemy partnerskie, komunikacja z klientem
- Użyteczność witryny — rozmieszczenie elementów, wyszukiwanie, nawigacja
- Wybór sklepu — funkcjonalność, modele oprogramowania, logistyka

*Dalsza część książki dostępna w wersji
pełnej.*

