

WordPress jest oprogramowaniem przeznaczonym do prowadzenia blogów. Po raz pierwszy został opublikowany 27 maja 2003 roku. Po osmiu latach na tym oprogramowaniu utworzono ponad 70 milionów blogów. Rozbudowując WordPress tzw. wtyczkami możemy go wzbogacić o nowe funkcje np.: automatyczne tłumaczenie treści bloga, integrację z serwisami społecznościowymi itp.

Administrator

Zob. [Użytkownicy i ich role](#).

AdSense for WordPress

Google AdSense umożliwia właścicielom stron internetowych uzyskiwanie dochodów w zamian za wyświetlanie reklam. Miejsce umieszczenia reklam nie może być przypadkowe. W zależności od tego, jak zostanie wybrane, udział w programie może przynosić różne zyski. Aby raz wprowadzona zmiana w wyglądzie lub położeniu reklam dotyczyła wszystkich stron serwisu, należy korzystać z systemu CMS. Może to być np. WordPress z dodaną wtyczką pełniącą rolę „centrum sterowania” emisją reklam.

Aby zainstalować wtyczkę **AdSense for Wordpress**:

1. Wyświetli wyszukiwarkę wtyczek (zob. [Wtyczki, wyszukiwarka](#)).
2. W sekcji **Szukaj** wpisz: **adsense**.
3. Kliknij przycisk **Szukaj wtyczek**.
4. W wynikach wyszukiwania znajduje się wtyczka **AdSense for Wordpress**. Kliknij przycisk **Zainstaluj**.
5. Instalacja przebiega automatycznie. Po jej zakończeniu kliknij odsyłacz **Włącz wtyczkę**.
6. O włączeniu wtyczki informuje komunikat. Teraz można się zająć konfiguracją wtyczki.
7. Kliknij przycisk **Wtyczki**.
8. Odszukaj wtyczkę **AdSense for Wordpress**. Kliknij odsyłacz **Settings**.
9. Każdy użytkownik zarejestrowany w systemie **AdSense** otrzymuje unikatowy kod. Zaloguj się na konto **AdSense**. Odszukaj i skopij do schowka **Identyfikator wydawcy**. Pozwala on systemowi **AdSense** zidentyfikować, na której stronie wyświetlane jest ogłoszenie.
10. Na stronie konfiguracyjnej wtyczki odszukaj pole **Google Account #**. Wstaw do niego **Identyfikator wydawcy**.
11. Reklamy mogą być wyświetlane w różnych miejscach bloga. O ich wyświetlaniu lub ukryciu oraz wyglądzie można decydować, zmieniając ustawienia w sekcji **Add specific settings**. Kliknij przycisk **Change ad settings** znajdujący się na prawo od napisu **Header ad**. Umożliwi to zmianę ustawień dotyczących reklam wyświetlanych w nagłówku bloga.
12. Wyświetlone zostało okno **Header ad settings**. Pozostałe okna konfiguracyjne wyglądają bardzo podobnie. Różnią się jedynie napisem widocznym w lewym górnym rogu.
13. Rozwiń listę **Vertical position**. Możesz wybrać z niej opcję pionowego położenia miejsca, w którym wyświetlane będą reklamy. Do wyboru są: **Above Header** — nad nagłówkiem oraz **Below Header** — pod nagłówkiem.
14. Rozwiń listę **Horizontal position**. Możesz wybrać z niej opcję poziomego położenia miejsca, w którym wyświetlane będą reklamy. Do wyboru są: **Align Left** — wyrównanie do lewej strony, **Center** — wyśrodkowanie, **Align Right** — wyrównanie do prawej strony.
15. Rozwiń listę **Ad type**. Możesz wybrać z niej postać, jaką będzie miała reklama. Do wyboru są: **Text** — reklama tekstowa, **Image** — reklama graficzna oraz **Text and Image** — reklama tekstowa i graficzna.
16. Rozwiń listę **Ad format**. Możesz wybrać z niej rozmiar i orientację reklamy. Pierwsza liczba oznacza szerokość reklamy mierzoną w pikselach. Druga liczba oznacza wysokość reklamy mierzoną w pikselach. Możliwe jest wybranie więcej niż jednego rozmiaru.
17. Użytkownik może zmienić kolor: obramowania reklamy (**Color Border**), tytułu reklamy (**Color Title**), tła reklamy (**Color Background**), treści (**Color Text**), odsyłacza (**Color Hyperlink**). Kliknij kwadrat znajdujący się na prawo od napisu **Color Border**.
18. Wyświetlone zostało okno wyboru kolorów. Kliknięciem możesz wskazać kolor, którego chcesz użyć.
19. Po wybraniu koloru kliknij przycisk **Close color picker**. Kliknięcie tego przycisku spowoduje zapisanie ustawień i zamknięcie okna wyboru koloru.
20. Rozwiń listę **Border style**. Możesz wybrać z niej kształt narożników reklamy. Do wyboru są: **Square corners** — narożniki kwadratowe, **Slightly rounded corners** — narożniki lekko zaokrąglone oraz **Very rounded corners** — narożniki bardzo zaokrąglone.

21. W polu **Margin** możesz określić szerokość marginesu otaczającego reklamę. Jednostką miary są piksele.
22. W polu **Channel Number** możesz wpisać numer kanału. Wtyczka umożliwia wyświetlanie szczegółowych informacji o wynikach poszczególnych stron i jednostek reklam. Przypisując kanał kombinacji stron lub jednostek reklam, możesz śledzić skuteczność reklam. Kanały nie mają wpływu na zarobki ani na kierowanie reklam. **Channel Number** ułatwia testowanie efektywności reklam.
23. W polu **Google Account** możesz wpisać: **Identyfikator wydawcy**.
24. Po wprowadzeniu ustawień kliknij przycisk **Save**. Kliknięcie przycisku powoduje zapisanie ustawień wprowadzonych w oknie **Header ad settings**.
25. W sekcji **Ad specific settings** znajduje się sześć przycisków **Change and settings**. Umożliwiają one konfigurację reklam wyświetlanych w: nagłówku (**Header ad**), treści posta (**Post content ad**), stopce (**Footer ad**), pasku bocznego (**Sidebar ad**), odsyłaczach w pasku bocznym (**Sidebar link ad**), polu wyszukiwania w pasku bocznym (**Sidebar searchbox ad**). Reklamę można skonfigurować dla emisji w sześciu miejscach serwisu. Kliknięcie odsyłacza **Add to widget page** powoduje dodanie reklamy do strony widжетów.
26. Wtyczka **AdSense for Wordpress** dostępna jest za darmo. Aby jej autor nie musiał martwić się o sprawy finansowe, a mógł skupić się na udoskonalaniu oprogramowania, można oddać autorowi pewną część zarobków uzyskanych z emisji reklam. Darowizna jest dobrowolna. Można ją zdefiniować jako procent od dochodów. Wówczas datę można ustalić w oknie **Support this plugin's development by optionally donating a percentage of your ad revenue. Put 0 to do no donation**. Wpisanie wartości 0 powoduje zablokowanie dotowania autora.
27. Jeżeli ustawienia dotyczące kolorów nie zostaną zdefiniowane dla konkretnej lokalizacji reklamy, przyjmowane są ustawienia z sekcji **Ad color settings**.
28. Wtyczka **AdSense for Wordpress** pozwala na określenie liczby reklam wyświetlanych na jednej stronie. Ich liczbę można wybrać w sekcji **Total ads per page**. Maksymalna liczba wynosi 3.
29. W sekcji **Disable ad display on these pages (when checked)** można zablokować wyświetlanie reklam na: stronie domowej (**Homepage**), głównej (**Frontpage**), stronie kategorii (**Categories**), stronie archiwum (**Archive page**), stronach (**Pages**), stronie tagów (**Tag page**) oraz w postach (**Posts**). Jeżeli żadna opcja nie została zaznaczona, reklamy będą wyświetlane we wszystkich miejscach.
30. Przed opuszczeniem strony kliknij przycisk **Save settings**. Zazekaj na wyświetlenie komunikatu o zapisaniu ustawień.
31. Wyświetl stronę bloga. Widoczna jest na niej reklama o parametrach zgodnych z ustawieniami wtyczki.

Ajax Event Calendar

WordPress jest uniwersalnym systemem do zarządzania treścią. Z reguły narzędzie uniwersalne jest mało wygodne przy realizacji konkretnego zadania. W samym WordPressie można utworzyć system do informowania o zdarzeniach (np. przygotowując wcześniej wpisy i określając daty ich publikacji). Jest to jednak mało wygodne. Znacznie lepszym rozwiązaniem jest dodanie do bloga nowej funkcjonalności przez zainstalowanie wtyczki.

1. Wyświetli wyszukiwarkę wtyczek (zob. [Wtyczki, wyszukiwarka](#)).
2. W sekcji **Szukaj** wpisz: **event calendar**.
3. Kliknij przycisk **Szukaj wtyczek**.
4. W wynikach wyszukiwania odszukaj wtyczkę **Ajax event calendar**.
5. Kliknij odsyłacz **Zainstaluj**.
6. Wtyczka została pobrana, rozpakowana i zainstalowana. Świadcząc o tym komunikaty wyświetlane na ekranie. Teraz można ją włączyć. Kliknij odsyłacz **Włącz wtyczkę**.
7. O włączeniu wtyczki informuje użytkownika komunikat. Teraz należy ją skonfigurować. Kliknij odsyłacz **Ustawienia**.
8. Konfiguracja wtyczki jest maksymalnie uproszczona. Użytkownik ma jedynie zaznaczyć opcję, której chce uaktywnić (np. **Wyświetlaj weekendy**, **Link do wydarzenia**). Wybór zależy od konkretnego zastosowania wtyczki.
9. Po wprowadzeniu ustawień kliknij przycisk **Zapisz zmiany**.
10. O tym, że zapis został wykonany, świadczy komunikat wyświetlony w polu z żółtym tłem.

11. Kalendarz może zostać umieszczony na stronie lub we wpisie. Miejsce jego wyświetlenia można określić, wstawiając odpowiedni kod. W przykładzie kalendarz zostanie umieszczony na stronie bloga. Kliknij przycisk **Strony**.
12. Odszukaj stronę, na której ma zostać umieszczony kalendarz. Kliknij widoczny pod nią przycisk **Edytuj**.
13. W miejscu, w którym ma być wyświetlony kalendarz, wstaw kod **[calendar]**.
14. W treści strony została wprowadzona zmiana. Należy ją zapisać. Kliknij widoczny w sekcji **Opublikuj** przycisk **Aktualizacja**.
15. Kalendarz może mieć strukturę hierarchiczną. Obiekt nadrzędny nosi nazwę **Rodzic**. Kalendarze można wyróżnić przez zmianę szablonu. Można je również uporządkować. Powyższe opcje dostępne są w sekcji **Atrybuty strony**.
16. Redagowanie kalendarza może się zajmować jeden z użytkowników. Treść mu założyć konto. Wybierz kolejno **Użytkownicy/Dodaj nowego**.
17. W przykładzie utworzone zostanie konto o nazwie **Kalendarz**. Wymagane jest również podanie adresu poczty elektronicznej i hasła. Rozwiń listę **Rola**.
18. Dla redaktora kalendarza przewidziana jest rola **Calendar Contributor**. Po jej wybraniu kliknij przycisk **Dodaj nowego użytkownika**.
19. Konto użytkownika **Kalendarz** pojawiło się wśród kont innych użytkowników bloga.

All in One SEO Pack

Wtyczka **All in One SEO Pack** ułatwia optymalizację bloga pod kątem wyszukiwarek.

1. Aby zainstalować wtyczkę **All in One SEO Pack**, wyświetli wyszukiwarkę wtyczek (zob. [Wtyczki, wyszukiwarka](#)).
2. W polu wyszukiwarki wpisz: **All in One SEO Pack** i kliknij przycisk **Szukaj wtyczek**.
3. W wynikach wyszukiwania znajdź wtyczkę **All in One SEO Pack**. Kliknij odsyłacz **Zainstaluj**.
4. Po wyświetleniu okna z prośbą o potwierdzenia wykonania operacji kliknij przycisk **OK**.
5. Przez chwilę wtyczka jest ściągana, rozpakowywana i instalowana. Kliknij przycisk **Włącz wtyczkę**.
6. Wtyczka została uruchomiona. Nie została jednak skonfigurowana. Informuje o tym komunikat. Kliknij znajdujący się w nim odsyłacz do strony administracyjnej.
7. Uaktywnij wtyczkę. W sekcji **Plugin status** pozostaw zaznaczoną opcję **Enabled**.
8. W polu **Home Title** wpisz tytuł strony.
9. W polu **Home Description** wpisz opis strony.
10. W polu **Home Keywords** wpisz słowa kluczowe. Każde powinno być oddzielone przecinkiem.
11. Okno administracyjne przewiń w dół.
12. **Canonical URLs** oznacza adres kanoniczny. Ma on za zadanie pomóc wyszukiwarce określić preferowaną stronę i uniknąć dublowania treści. Pozostaw zaznaczoną opcję **Canonical URLs**.
13. Zaznaczenie opcji **Rewrite Titles** powoduje, że po wprowadzeniu zmian w konfiguracji wtyczki aktualizowane będą również starsze strony.
14. **Post Title Format** oznacza format, w jakim będą wyświetlane tytuły postów. Po kliknięciu odsyłacza **Post Title Format** wyświetlone zostaną dostępne formaty.
15. **Page Title Format** oznacza format, w jakim będą wyświetlane tytuły stron.
16. **Category Title Format** oznacza format, w jakim będą wyświetlane tytuły kategorii.
17. **Archive Title Format** oznacza format, w jakim będą wyświetlane tytuły wpisów archiwalnych.
18. **Tag Title Format** oznacza format, w jakim będą wyświetlane znaczniki.
19. **Search Title Format** oznacza format, w jakim będą wyświetlane wyszukiwane tytuły.
20. **Description Format** oznacza format, w jakim będą wyświetlane opisy.
21. **404 Title Format** oznacza format, w jakim będą informacje o nieistniejącej stronie.
22. **Paged Format** oznacza format, w jakim będą informacje o kontynuacji tekstu na kolejnej stronie.
23. Opcja **SEO for Custom Post Types** umożliwia tworzenie własnych typów postów.
24. Opcja **Custom Post Types for SEO** umożliwia tworzenie własnych typów postów.
25. Zaznaczenie opcji **Use Categories for META keywords** powoduje, że do słów kluczowych dodawane są nazwy

75. Zaznaczenie opcji **Use Tags for META keywords** powoduje, że do słów kluczowych dopisywane są nazwy tagów. Dzięki temu możliwe będzie pozycjonowanie serwisu również pod konkretne nazwy tagów.
27. Opcja **Dynamically Generate Keywords for Posts** określa, czy słowa kluczowe mają być przydzielane dynamicznie (na podstawie wcześniej napisanych artykułów), czy dodawane ręcznie.
28. Opcja **Use noindex for...** dotyczy wyłączenia z indeksowania i odnosi się do trzech opcji. Zaznaczenie dowolnej z nich (**Categories**, **Archives**, **Tag Archives**) informuje wyszukiwarkę, żeby nie indeksowała odpowiedniej grupy. Jest to zgodne z dążeniem do unikania powtarzania treści, gdyż do tej samej treści w serwisie nie prowadzi już różne linki.
29. Opcja **Autogenerate Descriptions** powoduje automatyczne generowanie opisu dla pojedynczego artykułu z pierwszych 150 znaków w danym tekście. Narzuca to konieczność umieszczania słów kluczowych w pierwszych 150 znakach tekstu.
30. Opcja **Capitalize Category Titles** powoduje, że każdy wyraz w nazwie kategorii będzie zaczynał się wielką literą. Wyrazy będą traktowane jak nazwy własne, a więc wyszukiwarki mogą je widzieć w inny niż słowno pisane mają literę.
31. W polu **Exclude Pages** można podać linki do podstron, które mają nie być objęte działaniem wtyczki **All in One SEO Pack**.
32. Pola **Additional Post Headers**, **Additional Page Headers** i **Additional Home Headers** pozwalają dodawać treści w nagłówkach postów, stron i strony domowej. Można z nich skorzystać podczas zgłaszania serwisu do wyszukiwarki (za pomocą **Yahoo! Site Explorer** lub **Narzędzi dla webmasterów Google**). W celu potwierdzenia, że jesteśmy właścicielem danej strony, należy wstawić w nią wygenerowany kod. Wklejamy go w pole **Additional Home Headers**.
33. Zaznaczenie opcji **Log important Events** powoduje, że w blogu zapisywane będą ważne zdarzenia. Zwykle i tak mamy problemy z wolnym miedziem. Dopóki z blogiem nic się nie dzieje, nie warto korzystać z tej opcji.
34. Aby wprowadzone zmiany zostały zapisane, kliknij przycisk **Update Options**.
35. Wtyczka została skonfigurowana, ale nadal nie jest włączona. Kliknij przycisk **Wtyczki**.
36. Wyświetlona została lista wtyczek. Kliknij widoczny pod nazwą wtyczki **All in One SEO Pack** odsyłacz **Włącz**.

Archiwa

Widget wyświetla archiwum wpisów podzielone na miesiące.

1. Wybierz kolejno **Wygląd/Widgety**.
2. Odszukaj widget **Archiwa**. Umieść na nim kursor. Gdy zmieni kształt z pojedynczej strzałki na krzyżyk zakończony strzałkami, wcisnij i przytrzymaj lewy przycisk myszy.
3. Przeciągnij widget do obszaru znajdujących się po prawej stronie okna.
4. Zwolnij lewy przycisk myszy.
5. Po przeciągnięciu elementu należy go skonfigurować. W polu **Typ** wpisz nazwę, która będzie wyświetlana nad archiwum.
6. Jeżeli chcesz zaoszczędzić miejsce na stronie, by była ona bardziej przejrzysta, zaznacz opcję **Wyświetlaj jako rozwijane menu**.
7. Aby przy każdej pozycji widoczna była liczba wpisów, zaznacz opcję **Pokazuj liczbę wpisów**.
8. Po skonfigurowaniu widgetu kliknij przycisk **Zapisz**.

Autor

Zob. [Użytkownicy i ich role](#).

Baza danych, zakładanie

WordPress potrzebuje bazy danych **MySQL**. Zapisane są w niej dane konfiguracyjne, wpisy, statystyki serwisu itp. By utworzyć bazę, możemy skorzystać z phpMyAdmin:

1. W sekcji **MySQL localhost** wpisz nazwę bazy. Jeśli będzie się ona łatwo kojarzyła z aplikacją, wygodnie będzie ją odszukać.
2. Z listy rozwijanej wybierz metodę porównywania napisów, która pozwoli na uzyskanie polskich znaków. **utf8_general_ci** to kodowanie obsługujące wiele języków bez rozróżniania wielkości liter.
3. Kliknij przycisk **Utwórz**.

*Dalsza część książki dostępna w wersji
pełnej.*

