

TOMASZ KARWATKA

USABILITY W E-BIZNESIE

CO KIERUJE TWOIM KLIENTEM



Wygodny jak... Twoja strona!

Ergonomia w sieci, czyli konstruowanie serwisów intuicyjnych i prostych w obsłudze
Zwiększanie rentowności witryn przez poprawianie ich użyteczności — nawet od 100 do 400%
Rozwiązania zaprojektowane z myślą o właścicielach sklepów internetowych,
menedżerach produktów, projektantach i grafikach, a także specjalistach od PR-u
Sposoby na wydłużenie pobytu użytkowników na stronie

*Dalsza część książki dostępna w wersji
pełnej.*

