

Analityka jest niezwykle ważna, a nikt, absolutnie nikt nie potrafi wyjaśniać związanych z nią zagadnień w sposób bardziej elegancki, prostszy i jaśniejszy niż Avinash Kaushik. Na Twoim miejscu zastanowiłbym się nad wykupieniem całego nakładu tej książki, zanim Twoi konkurenci zdobędą jej kopie.

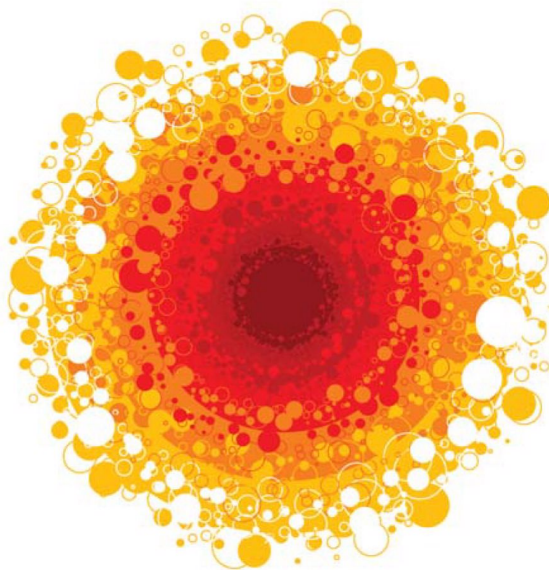
Seth Godin, autor książki „Plemiona 2.0. Zostań internetowym przywódcą”

Avinash Kaushik odziera analitykę z całej magii. Jeśli ta książka trafi w ręce właścicieli firm, natychmiast zwolnią połowę swoich dyrektorów.

Guy Kawasaki, współzałożyciel firmy Alltop & Garage Technology Ventures

Wiele firm poświęca mnóstwo czasu i pieniędzy na gromadzenie danych, po czym – co smutne – niewiele robi z tymi danymi. Ta książka ułatwia nam zrozumienie znaczenia tego niedocenianego zasobu i pokazuje, jak najefektywniej korzystać z danych oraz eksperymentów.

Dan Ariely, profesor ekonomii behawioralnej na Uniwersytecie Duke’a



AVINASH KAUSHIK

Web Analytics 2.0

[ŚWIADOME ROZWIJANIE
WITRYN INTERNETOWYCH]

Ta książka odpowiada na cztery pytania egzystencjalne:

Co? Ile? Dlaczego? Co dalej?



Helion



*Dalsza część książki dostępna w wersji
pełnej.*

