

Jakub B. Bączek

ANIMACJA CZASU WOLNEGO

Praktyczny podręcznik
dla animatorów



Warszawa 2011



STAGEMAN
POLSKA

Jakub B. Bączek



Praktyczny skrypt dla Animatora

Wydawnictwo:
STAGEMAN POLSKA

Copyright: Jakub B. Bączek
Warszawa 2009-08-09 www.stageman.pl



STAGEMAN
POLSKA

Podstawy animacji dla dzieci

Praca z dziećmi może być bardzo łatwa i przyjemna, pod warunkiem, że jesteś do niej dobrze przygotowany! Bez podstawowych wiadomości na temat psychologii dziecka oraz gier i zabaw dla dzieci, taka praca może stać się koszmarem. Nie mniej jest to jedna z najpoważniejszych i najważniejszych gałęzi animacji i każdy animator (nawet ten, który zajmuje się np. tylko sportem) powinien co nieco wiedzieć o dzieciach, bo w turystyce jest mnóstwo dzieci (jak to dowcipnie mówią: dzieci są wszędzie).

Jeśli będziesz dobrze pracował z dziećmi, to ich rodzice także będą cię lubić, w końcu dla nich to duże ułatwienie bo na kilka godzin dziennie mogą zostawić dziecko pod twoją opieką i bawić się w swoim gronie. Program dziecięcy jest więc bardzo ważny i powinien się znajdować na tablicy animacyjnej w postaci kolorowych plakatów – codziennie przez dwa tygodnie innych!

Gry i zabawy z dziećmi raczej powinny się odbywać na świeżym powietrzu, tym bardziej, jeśli jesteś na południu Europy lub w Afryce. Dzieci, które będą się zgłaszać do zajęć animacyjnych będą w różnym wieku. Najczęściej jest to wiek między czwartym a dwunastym rokiem życia. Młodsze dzieci mogą uczestniczyć w animacji tylko w obecności rodziców (dla twojego bezpieczeństwa), a starsze raczej wolą się już bawić z młodzieżą i wstydzą się czasami zajęć z „dzieciakami”. Jeśli różnice wiekowe wśród dzieci, którymi się zajmujesz, są zbyt duże, to podziel dzieci na starszą i młodszą grupę. Możesz też poprosić starsze dzieci o pomaganie ci w zajęciach. Jeśli pozwolisz im się czuć „odpowiedzialnym” za jakieś zadanie, to prawdopodobnie chętnie ci pomogą. Dzieci lubią się czuć „ważne” i potrzebne więc możesz to sprytnie wykorzystać.

Podstawą klubu dziecięcego jest przyjazna i wesoła atmosfera. Dzieci będą cię kochały jeśli zawsze będą cię widzieć z uśmiechem na twarzy, jeśli będziesz się nimi interesować i pytać je o różne rzeczy. Warto też wygłupiać się często – robić śmieszne miny, „grać na nosie”, śpiewać i tańczyć. W klubie dziecięcym sam musisz poczuć się jak dziecko. Staraj się „patrzeć oczami dziecka na świat”, poszukiwać przygody i humoru. Nie oceniaj, tylko baw się! Jeśli masz taką możliwość, przebierz się w strój kłowna lub załóż jakiś śmieszny



STAGEMAN
POLSKA

kapelusz lub perukę. Pamiętaj, żeby każdy dzień dziecka w hotelu uczynić wyjątkowym – prowadź animację dziecięcą z należytą oprawą!

Kolejną ważną sprawą jest bezpieczeństwo! Pamiętaj, że podczas twoich zajęć wyrażasz zgodę na opieką nad dzieckiem i jesteś za nie odpowiedzialny! W związku z tym musisz zachować wszystkie środki ostrożności, żeby nie narażać bezpieczeństwa swoich podopiecznych i tym samym – swojego. Podstawową sprawą jest liczenie dzieci. Jeśli opiekujesz się sporą grupką – licz dzieci często, żeby żadne się nie zgubiło. Jeśli idziesz z dziećmi na spacer po plaży możesz nawet użyć „czarodziejskiej liny” (zwykły kolorowy sznurek), która „uczyni z nas przyjaciół” (czyli będzie trzymać dzieci w grupie). Możesz też sprawdzić listę obecności (zapisz wtedy imiona dzieci) co jakiś czas. Dzieci muszą wrócić do rodziców nie tylko uśmiechnięte, ale i w jednym kawałku!

Zawsze miej pod ręką apteczkę. Nawet przy zachowaniu wszystkich środków ostrożności, wypadki się zdarzają! Powinieneś wiedzieć jak opatrzyć oparzenie od meduzy, co zrobić gdy dziecko użądli pszczoła, jak zachować się w przypadku skręceń i wybić. Baw się z dziećmi na miękkim podłożu (plaża, koc, trawa). Unikaj wejść do morza na więcej niż „po kolana” i nigdy nie wchodź z dziećmi do głębokiego basenu! Pamiętaj, że dzieci prawie zawsze powiedzą ci, że umieją pływać, ale w praktyce może się to okazać nieprawdą!

Także przybory do klubu dziecięcego powinny być bezpieczne (zaokrąglone nożyczki). Nie dawaj dzieciom do samodzielnego użytku takich przyborów jak pinezki, igły, spinacze czy tacker. Reszty materiałów powinny używać do woli. Czasami mogą być kłopoty w hotelu z niektórymi materiałami dla dzieci – kredki, flamastry czy papier kolorowy zużywają się szybko, a nie należą do najtańszych. Staraj się wykorzystywać kreatywnie wszystko co masz pod ręką – możesz np. zapytać w recepcji czy nie mają papieru jednostronnie zużytego i wykorzystać go do niektórych zajęć plastycznych.

Materiały, które powinieneś zgromadzić w swoim hotelu to: papier, klej, taśma klejąca, nożyczki, flamastry i kredki, ołówki, długopisy, kreda, bibuła, folia aluminiowa, folia kolorowa (lub rozcięte worki na smieci), pinezki, igły i nitki, spinacze, papier kolorowy, sznurki i gumki, farby do papieru i do ciała (*face paints*), balony oraz zabawki – piłki, ringo, *fresbee*, kapelusze, peruki, pistolety wodne, wiaderka, łopatkę, grabki, foremki itp. Miej też pod ręką nagrody: dyplomy, badamy, opaski, koszulki, cukierki itd. Jeśli nie ma tych rzeczy w hotelu, zrób listę i poproś o nie menedżera! Niekiedy będziesz



STAGEMAN
POLSKA

też prowadzić zajęcia płatne dla dzieci, np. malowanie na jedwabiu czy kolorowanie koszulek. Zapraszasz wtedy dzieci do zabawy, a od rodziców zbierasz odpowiednią sumę pieniędzy. Materiały musisz kupić sam, ale za to możesz doliczyć drobną marżę i zarobić parę „groszy” na takich zajęciach.

Jako, że każde dziecko lubi być docenione – chwal często swoich podopiecznych. Mów im, że ładnie rysują, pięknie śpiewają itp. Pochwal dziewczynki za ładną fryzurkę, a chłopców za „fajne buty” itd. Spraw, żeby każde dziecko choć przez chwilę było w centrum uwagi. Raz na jakiś czas organizuj gry z nagrodami, ale staraj się, żeby jak najwięcej dzieci coś dostało (najlepiej wszystkie!). Czasami będziesz coś tworzył razem z dziećmi – zawsze pozwól zabrać dziecku wykonaną przez siebie pracę. Jeśli praca dziecka jest naprawdę wyjątkowa, możesz zapytać je czy nie zechciałoby powiesić jej na 2 dni na scenie. Na pewno się ucieszy, ale dopilnuj, aby praca nie uległa zniszczeniu i aby dziecko odebrało ją przed wyjazdem z hotelu!

Dzieci na zajęciach plastycznych pracują w różnym tempie. Jeśli zajęcia będą polegały tylko na narysowaniu czegoś, to niektóre dzieci skończą już po trzech minutach! Staraj się więc tak organizować zajęcia, żeby było wielo-tematyczne i nie kończyły się tylko na jednej aktywności. Jeśli niektóre dzieci skończyły już daną czynność i nudzą się, pozwól im pomóc innym dzieciom lub nawet pobawić się przez chwilę jakąś zabawką. Kiedy większość dzieci skończy już dane zadanie (np. kolorowanie wzoru rybki), przejdź do kolejnego zadania (np. wycinanie kolorowej rybki).

Czasami warto do klubu dziecięcego zaprosić rodziców. Mogą oni pomagać ci w zajęciach z dziećmi. Z reguły rodzice robią to chętnie, ale nie zawsze więc nie proś ich, tylko zapytaj grzecznie, czy mają ochotę dołączyć. Rodzice muszą mieć świadomość, o której kończysz zajęcia. Podkreśl, że o godzinie 18:00 kończysz zajęcia z dziećmi i musisz przygotować wieczorne *show* lub po prostu zjeść kolację. Jeśli tego nie podkreślisz, niektórzy rodzice zostawią dziecko pod twoją opieką na wiele godzin i znikną gdzieś w hotelu lub poza nim. Jeśli mimo twoich instrukcji taka sytuacja się zdarzy, porozmawiaj grzecznie ale stanowczo z rodzicami, że nie mogą zostawiać dziecka w klubie dłużej niż do wskazanej przez animatora godziny. Nie jesteś *baby-sitter*! Jeśli w tej kwestii pojawią się problemy wprowadź specjalną listę, w której rodzice będą musieli określić od której do której godziny powierzają dziecko twojej opiece i podpisać się ręcznie.



Dzień Wakacyjny – SCENARIUSZ

Dzień wakacyjny to czas relaksu i spokojniejszych zabaw – głównie plastycznych. Zaproś dzieci do dużego stolika, na którym przygotowane będą wcześniej odpowiednie przybory. Tutaj wyjaśnisz im, co będziecie robić w ciągu najbliższych dwóch godzin. Dzieci mogą ze sobą zabrać napoje lub lody (miej przy sobie suchą ściereczkę lub ręczniki papierowe), a atmosfera powinna być luźna, przyjazna i wesoła. Strój dowolny – najlepiej luźny. Możesz mieć na sobie słomkowy kapelusz i okulary słoneczne.

GODZINY	GRA/ZABAWA	OPIS	PRZYBORY
16:00 – 16:10	Przywitanie	Zbierz dzieci i przywitaj je jakąś wakacyjną piosenką (może to być przebój sezonu lub jakaś znana dzieciom piosenka). Usiądźcie przy dużym stoliku wszyscy razem i zacznijcie zabawę.	
16:10 – 17:00	Wakacyjny pamiętnik	Każde dziecko dostaje po trzy czyste z obu stron kartki i dostęp do długopisów, flamastrów, kredek, farb itd. Dzieci składają kartki na pół i w ten sposób powstaje „pamiętnik”, który potem animator zepnie zszywaczem lub za pomocą dziurkacza i sznurka przymocuje wszystkie kartki. Na każdej stronie „pamiętnika” dzieci rysują swoje skojarzenia z wakacjami. Może to być hotel, morze, palmy, animator, basen, rodzice itd. Niech każde dziecko użyje swojej wyobraźni i postara się zapełnić wszystkie strony swojego wakacyjnego pamiętnika. Potem animator wpisuje tytuł na pierwszej stronie w języku dziecka (chyba, że potrafi to zrobić samo).	Papier, kredki, flamastry, długopisy, ołówki, farby, pędzle, kubeczki z wodą, zszywacz, dziurkacz, sznurek
17:00 – 17:30	Kapelusze wakacyjne	Z papieru (najlepiej ze strych gazet) poskładaj dzieciom wakacyjne kapelusze, a następnie rozdaj je i poproś dzieci o ich pomalowanie (farbami). Na koniec połóżcie swoje prace w słonecznym miejscu, żeby wyschły. Niech dzieci nie zakładają kapeluszy podczas ich malowania, bo mogą się pobrudzić.	Stare gazety, taśma klejąca, farby, pędzle, kubki z wodą
17:30 – 17:55	Okulary słoneczne	Dzieci dostają gotowe kartony z odrysowaną formą okularów słonecznych w różnych wzorach. Najpierw wycinają formy (animator pomaga młodszym dzieciom), a później je kolorujemy. Kiedy są już gotowe, dzieci mogą założyć swoje wyschnięte kapelusze wakacyjne, okulary i zabrać ze sobą wakacyjny pamiętnik.	Formy okularów, nożyczki, kredki
17:55 – 18:00	Pożegnanie	Odprowadzamy dzieci w dobrych humorach	



STAGEMAN POLSKA

		do rodziców i zwracamy uwagę, czy rodzice zauważyli pracę dziecka. Jeśli nie, możemy powiedzieć: „proszę zobaczyć jaki piękny kapelusz wykonała pana córka”. Dziecko będzie mieć satysfakcję, a ty nawiązesz kontakt z rodzicem.	
18:00	Koniec zajęć	Możesz się przebrać i wrócić do swoich obowiązków.	
20:00 – 21:00	Dyplomy	Podczas dyskoteki dla dzieci rozdaj dyplomy najbardziej aktywnym dzieciom lub takim, które jeszcze nie otrzymały w hotelu żadnej nagrody.	Dyplomy dla dzieci



STAGEMAN
POLSKA

Animacja sportowa

Praca animacyjna w Polsce należy jeszcze do rzadkości, tymczasem w najlepszych kurortach turystycznych w Europie (takich jak Rodos, Majorka, Chorwacja itp.) nie ma już praktycznie dużych hoteli bez animatorów. Animacja oznacza organizację czasu wolnego turystów, przebywających w danym hotelu. Jedną z rodzajów animacji jest animacja sportowa, przy czym jest ona oczywiście nastawiona na aktywny wypoczynek wczasowiczów.

Animacja sportowa w turystyce przeżywa obecnie prawdziwy renesans. Hotele trzy-, cztero- i pięciogwiazdkowe za granicą zatrudniają setki animatorów sportowych z całego świata, by w ten sposób umilić swoim gościom pobyt w placówce. Oczywiście podstawową motywacją do zatrudniania animatorów sportowych jest kreowanie pozytywnego wizerunku hotelu i próba nakłonienia turystów, by w przyszłym roku również skorzystali z usług tego samego, „sprawdzonego” hotelu.

Do zadań animatora sportowego należy wymyślanie, organizowanie i przeprowadzanie zajęć sportowych dla turystów. Wymyślanie polega tutaj na tym, że każdy hotel posiada określone warunki do uprawiania sportu. Niektóre są położone przy plaży (można więc zorganizować takie sporty jak siatkówka plażowa, piłka nożna plażowa czy boccia), niektóre mają kilka basenów (co sprzyja takim sportom jak waterpolo, siatkówka wodna, koszykówka wodna, pływanie czy nurkowanie), a niektóre posiadają tylko walory krajobrazowe (wycieczki górskie, jazda konno, biegi orientacyjne itd.). Animator sportowy, w oparciu o możliwości terenowe, musi skonstruować plan aktywnego wypoczynku dla swoich gości. Musi także wziąć pod uwagę możliwości sprzętowe. Trudni grać w golfa bez kijków i piłeczek, trudno grać w tenisa bez rakiet itd. (z reguły hotele posiadają rozbudowaną bazę sprzętową, co umożliwia przeprowadzenie najpopularniejszych sportów). Biorąc pod uwagę możliwości terenowe i sprzętowe, animator sportowy ma świadomość, jakie sporty będzie mógł organizować.

Kolejnym zadaniem dla animatora staje się zorganizowanie poszczególnych dyscyplin sportowych. Zaraz po przygotowaniu sprzętu i terenu, animator musi zadbać o odpowiednią reklamę swojego programu. W hotelach zagranicznych funkcjonują specjalne tablice



STAGEMAN
POLSKA

ogłoszeniowe, na których animatorzy wywieszają plakaty ze swoim programem. Można też reklamować program sportowy poprzez ulotki dostępne w recepcji hotelu, poprzez ogłaszanie punktów programu przez mikrofon czy też poprzez kontakt osobisty animatora z gośćmi (*public relations*).

Ostatnim ogniwem pracy animatora sportowego jest zorganizowanie aktywnego wypoczynku. Animator sportowy nigdy nie ma pewności, ile gości zgłosi się do udziału w danej dyscyplinie. Czasami (w sezonie turystycznym stosunkowo rzadko) do udziału w sporcie indywidualnym zgłosi się niewielka, parzysta ilość osób. Wtedy łatwo jest zorganizować aktywność. Problem pojawia się wtedy, kiedy do animatora zgłaszają się osoby w różnym wieku, o różnych umiejętnościach, odmiennej płci i posługujące się różnymi językami. Praca animatora polega wtedy na tym aby podzielić turystów na odpowiednie grupy i w określonej jednostce czasu (nie może to być czas zbyt długi, ponieważ goście będą się nudzić) przeprowadzić dane zajęcia.

W związku z tymi niełatwymi zadaniami, animator sportowy musi posiadać określone cechy charakteru i musi mieć odpowiednie kompetencje do wykonywania tej pracy. Tutaj nie wystarczą dyplomy sportowe i certyfikaty. Trzeba pamiętać, że praca animacyjna niewiele ma wspólnego z pracą trenera. Animator musi być przede wszystkim osobą uśmiechniętą. Wymagana jest w tej pracy ogromna pogoda ducha i nieograniczony optymizm. Animator musi wykonywać swoją pracę z entuzjazmem i pasją, goście hotelowi nie powinni widzieć na jego twarzy zmęczenia czy zniechęcenia. Musi więc być osobą cierpliwą i spokojną. Kolejną cechą charakteru jest oczywiście umiejętność nawiązywania kontaktów z ludźmi. W pracy tej, zetknąć się można z turystami w różnym wieku (od malutkich dzieci do emerytów i rencistów), o różnym wykształceniu, z różnymi zainteresowaniami i o różnych cechach charakteru. Praca animacyjna ma w sobie wiele elementów aktorstwa. Czasami trzeba udawać kogoś, kim się do końca nie jest, by przypodobać się turystom. Oczywiście animator musi też posługiwać się językami obcymi. Najistotniejszy jest język angielski, ale coraz większą uwagę zwraca się też na język niemiecki, jako że Niemcy podróżują bardzo dużo i nie każdy z nich ma ochotę posługiwać się angielskim (nawet jeśli zna ten język). Czasami wystarczy nauczyć się kilku zwrotów w obcym języku by zadowolić gości z danego kraju. Podstawową umiejętnością



STAGEMAN
POLSKA

językową dla animatora sportowego jest liczenie do 100 w trzech - sześciu językach. Animator sportowy zajmujący się tylko siatkówką plażową może nauczyć się liczenia tylko do 25 w kilku językach i dostosowywać swój język do pojawiających się na boisku graczy.



www.stageman.pl

ANIMACJA, SZKOLENIA, EVENTY, MODELING



STAGEMAN
POLSKA

Zabawy z balonami wodnymi

Balony wodne to jeden z najważniejszych punktów animacji. Sprawdzają się wśród dzieci, młodzieży, a także wśród dorosłych. Jedynym warunkiem jest słoneczna pogoda i wysoka temperatura. Najlepiej jest przeprowadzać zabawy z balonami wodnymi na plaży, ponieważ turyści są w strojach kąpielowych. Można jednak zastosować te gry także wśród kompletnie ubranych gości – przy temperaturze 35 stopni Celsjusza, wysuszą się w ciągu 5 minut.

Balony wodne powinny znajdować się w standardowym wyposażeniu hotelu, ale jeśli ich nie ma, to koniecznie zamów je u menedżera już na początku sezonu. Balony są jednorazowego użytku więc warto ich mieć kilkaset. Przed każdą zabawą musisz wcześniej je przygotować. Polega to na napełnieniu wodą (nie za dużo, bo pękną od razu, ale też nie za mało, bo nie będą pękać wcale – staraj się każdy balon napełnić do podobnej wielkości), a następnie umieszczeniu balonów w jakimś dużym pudle lub kontenerze i przykryciu ich prześcieradłem (najlepiej białym). Kiedy masz już przygotowane balony, zapraszasz gości hotelowych do zabawy. Poniżej znajdują się zasady kilku gier z balonami wodnymi. Sprawiają one wiele radości turystą.

Najdalszy rzut

Turyści dobierają się parami. Teraz ustawiamy ich w dwóch rzędach vis-a-vis (twarzami do siebie w odległości 1 metra), tak aby jedna osoba z pary stała w jednym rzędzie, a druga – naprzeciwko w drugim. Jednemu rzędowi rozdajemy balony wodne. Na gwizdek będą oni podawali/rzucali balon wodny do partnera/partnerki z drugiego rzędu. Teraz rząd bez balonów robi krok do tyłu. Kolejny gwizdek – znowu balony fruną na przeciwną stronę. Rząd bez balonów znowu robi krok do tyłu itd.: rzut, krok do tyłu, rzut, krok do tyłu... Te dwójki, którym balon pęknie odpadają z gry. Gramy tak długo, aż zostanie tylko jedna para z balonem wodnym – ta para to zwycięzcy. Najlepsi zawodnicy potrafią podawać do siebie balon wodny nawet z odległości 10 metrów!



STAGEMAN
POLSKA

Złap mnie jeśli potrafisz

Ta zabawa jest raczej dla dorosłych. Każdy uczestnik gry ma zawiązane oczy i nie może nic widzieć. Uczestnicy ustawiają się w ciasnej gromadce na plaży (im więcej graczy tym lepiej). Zawodnicy wyciągają ręce do góry. Animator bierze balon wodny i podrzuca go jak najwyżej, tak aby spadł na zgromadzonych zawodników. Ci nie widzą nadlatującego balonu, ale próbują go instynktownie złapać. Oczywiście zazwyczaj balon będzie pękał i moczył wszystkich zawodników, ale niekiedy komuś uda się go złapać. Do tej gry należy zaangażować publiczność – będzie miała niezły ubaw, a może też pomóc: kiedy balon będzie nadlatywał nad głowy zawodników mogą krzyczeć np. „wooooooooooooooooooooooooooooo!!!” zwiększając głośność krzyku wraz ze zbliżaniem się balonu.

Siatkówka balonowa

Do tej gry potrzebne jest boisko do siatkówki, za siatką zasłoniętą prześcieradłami. Po jednej stronie znajduje się pudło z balonami wodnymi i dwóch kapitanów drużyn. Będą oni rzucać wysoko balony wodne na drugą stronę boiska, gdzie znajdują się zawodnicy. Każdy z nich musi mieć swojego pomocnika z foliową reklamówką. Zawodnicy starają się złapać balony wodne, rzucane w różne zakątki boiska (po 2 jednocześnie) i oddają złapany balon pomocnikowi. Ten zawodnik, który złapie najwięcej balonów (całych) wygrywa tytuł „najlepszego łapacza”.

Balony w rzędzie

Wybieramy dwie, trzy lub cztery drużyny po 5 – 10 osób (w zależności od liczby turystów). Każda drużyna ma swojego kapitana. Staje on twarzą do swojej drużyny i ma balon wodny. Zawodnicy stają twarzą do kapitana jeden za drugim w odległości około 1 metra. Kapitan rzuca na gwizdek balon do pierwszego zawodnika, a ten odrzuca balon kapitanowi. Teraz pierwszy zawodnik kuca, a kapitan wykonuje rzut do drugiego zawodnika itd.: do trzeciego, czwartego... aż balon pęknie.

Szaleństwo

Ta zabawa jest dla turystów o mocnych nerwach. Najlepiej jeśli są to mężczyźni! Gra polega na tym, aby złapać wysoko wyrzucony balon wodny do... majtek! Za złapanie balonu (który oczywiście pęknie)



STAGEMAN
POLSKA

Program wieczorny dla dorosłych

Goście hotelowi są na wakacjach, więc na pewno nie będą chodzić wcześniej spać. Wielu z nich nie ma konkretnych planów na wieczór, więc chętnie korzystają oni z wieczornego programu animacyjnego. Dla animatora jest to zwieńczenie dnia pracy – wieczorne *show*, a po nim już tylko sprzątanie i ewentualnie przygotowania do dnia następnego. Większość animatorów najbardziej lubi właśnie tą część programu animacyjnego, chociaż pierwsze występy na scenie wiążą się przeważnie z małą lub większą tremą. Każdy kolejny jest już łatwiejszy – rośnie doświadczenie i pewność siebie. Po krótkim czasie polubisz wieczorne *show*, ponieważ skrzydeł będzie ci dodawać reakcja publiczności – z reguły bardzo spontaniczna, miła i żywiołowa.

Większość hoteli w ciepłych krajach posiada system *all-inclusive*, czyli napoje alkoholowe są wliczone w cenę noclegów. Turyści chętnie korzystają z tej możliwości i wieczorami piją sporo drinków i piwa. Z jednej strony jest to dla Ciebie zaleta, bo turyści, którzy się zrelaksują za pomocą alkoholu lepiej się bawią i chętniej będą brać udział w wieczornym programie. Z drugiej jednak strony, nadmiar alkoholu w głowie turysty może oznaczać sporo kłopotów. Staraj się więc nie prowadzić dyskusji z pijanymi gośćmi i na pewno nie wybieraj pijanych turystów do udziału w wieczornym *show* (możesz wybrać osoby pod wpływem alkoholu, ale tylko wtedy jeśli masz pewność, że potrafią kontrolować swoje zachowanie i nie są agresywni).

Wybór osób do udziału w wieczornym programie nie jest taki prosty. Większość ludzi krępuje się przed występami na scenie i boi się ośmieszenia. Musisz więc zadbać o obsadę do *show* znacznie wcześniej! Postaraj się znaleźć pierwszych kandydatów już podczas animacji dziennych. Dobrą okazją jest wspólna gra z turystami w siatkówkę na plaży. Zobaczysz wtedy, którzy goście mają poczucie humoru, którzy są sympatyczni i którzy zdążyli Cię już polubić. Tym osobom zaproponuj udział w wieczornym *show*. Jeśli będą się wahać, to użyj argumentu, że będzie to świetna przygoda, że będzie co wspominać z wakacji, że będzie się można pochwalić w domu, a w ostateczności powiedz także, że do wygrania są sympatyczne i cenne nagrody. W końcu znajdziesz obsadę do wieczornego *show* – zapisz imiona na kartce, żeby ich nie zapomnieć i uprzedź turystów, żeby byli



STAGEMAN
POLSKA

obecni na tarasie hotelowym (w pobliżu sceny animacyjnej) o odpowiedniej godzinie.

Wieczorne *show* dla turystów powinno rozpocząć się najpóźniej o 22:00, ale najlepiej jest, jeśli zaczniesz się już około godziny 21:30. Każdy hotel ma swoje własne ustalenia w stosunku do ciszy nocnej. W krajach południowych jest to z reguły północ (musisz więc do północy wyłączyć głośną muzykę, światła animacyjne i zamknąć program, żeby goście udali się do swoich pokoi i nie hałasowali lub opuścili hotel i udali się na spotkanie z rozrywkami miejskimi – dyskoteki, kluby nocne, plaża itp.). *Show* wieczorne nie może być zbyt długie, bo będzie nudzić turystów. Najlepiej jeśli trwa około 1,5 godziny (czyli 90 minut). Wtedy możesz je skończyć najpóźniej o 23:30 i puścić jeszcze odrobinę muzyki tanecznej dla gości. Jeśli w twoim hotelu cisza nocna obowiązuje już o 23:00 (mało prawdopodobne, ale może się zdarzyć), zacznij program animacyjny około 21:00 i zakończ około 22:30 i na ostatnie 30 minut włącz muzykę. Pamiętaj jednak, żeby wyłączyć muzykę całkowicie przed godziną ciszy, bo jeśli zapomnisz, to hotel może zapłacić wysoką karę!

Bardzo dobrze jest, jeśli uda ci się zaprosić do wieczornej animacji gości z różnych krajów. Nie bój się tego, że na scenie znajdzie się jednocześnie Polak, Niemiec i Anglik. Turyści, którzy wypoczywają w zagranicznych hotelach (więc mają na to pieniądze) z reguły posługują się językiem angielskim. A nawet jeśli nie, to dasz sobie radę – zawsze możesz poprosić, aby pierwszy w konkursie wystartował anglojęzyczny turysta, a potem wskazać na jego przykładzie na czym polega zabawa. Do wielu konkursów tłumaczenie słowne w obcym języku nie będzie potrzebne.

Kolejna istotna sprawa to mikrofon – większość hoteli używa modeli bezprzewodowych. Zawsze więc musisz mieć pod ręką nowe baterie, aby nie zdarzyła się sytuacja, że musisz przerywać *show* na więcej niż 2 minuty i nerwowo szukać baterii. Stare baterie od razu wyrzucaj do kosza na śmieci (po *show*), aby później się nie pomylić! Ważną zasadą jest, aby wszystko było przygotowane przed rozpoczęciem wieczornej animacji – nic nie może cię zaskoczyć na scenie, bo spowoduje to niepotrzebny stres. Miej zawsze wszystko zapięte na ostatni guzik.

Ważną rolę w wieczornym programie odgrywa dekoracja i muzyka. Dekoracje przygotuj jeszcze podczas dnia (np. po animacji sportowej po południu). Najlepiej jeśli będą to kolorowe prześcieradła



STAGEMAN
POLSKA

zaczepione na ścianie sceny, plakaty, balony, wszelkie dekoracje z bibuły czy papieru. Nie ilość jest ważna, a harmonia. Nie staraj się użyć wielu elementów dekoracji, jeśli traci na tym ogólna estetyka sceny (która wpisuje się w wizerunek miejsca i całego hotelu). Unikaj kiczu i tandety. Na początku twojej pracy spróbuj wymusić na managerze hotelu zakup odpowiednich materiałów do dekoracji (o ile takich nie ma).

Jeśli chodzi o muzykę, to także musi być starannie przygotowana jeszcze przed *show*. Ogólnie obowiązująca zasada wieczornej animacji brzmi, że na scenie nie może być więcej niż kilka sekund ciszy. Jeśli ty albo turyści nie mówicie do mikrofonu, to obowiązkowo w takich momentach musi grać muzyka! Włączaj ją również w trakcie większości konkursów i konkurencji, aby ubarwić rywalizację i nadać tempa programowi!

Po zakończeniu wieczornego programu podziękuj uczestnikom na scenie, poproś o duże oklaski od publiczności, podziękuj publiczności, zareklamuj program animacyjny na dzień następny i pożegnaj się. Włącz muzykę i zacznij sprzątać po *show* lub podejdź do niektórych stolików z turystami na miłą, krótką pogawędkę. Staraj się codziennie podchodzić do innego stolika i do innych ludzi. Przy żadnym stoliku nie siedź zbyt długo. Jeśli dyrekcja hotelu ci nie zabroni, to możesz pozwolić gościom na poczęstowanie cię drinkiem (bardzo często turyści będą ci to proponować, ale możesz z tego skorzystać wyłącznie za zgodą hotelu i wyłącznie po wieczornym programie! Nigdy nie pij w ciągu dnia i nigdy nie pij w obecności dzieci! Jeśli będziesz ryzykować, możesz nawet stracić pracę w hotelu!).

Większość *show* wieczornych polega na zaproszeniu wybranych turystów na scenę i przeprowadzaniu z nimi konkursów w ramach przyjętej z góry tematyki (np. Milionerzy, Miss Hotelu X, Kobiety kontra Mężczyźni itd.). Poniżej znajdziesz propozycje kilku *show*. Czasami zdarzają się też *show* bez udziału gości hotelowych, np. *musical* „Grease” grany przez animatorów, *show* taneczne lub wokalne, występ zaproszonej grupy (kabaretowej, muzycznej, akrobatycznej, aktorskiej itp.) do hotelu czy też po prostu projekcja filmu lub dyskoteka. Tego typu *show* ustalisz na początku swojej pracy z managerem hotelu i innymi animatorami. Zawsze miej jednak pod ręką gotowe scenariusze, żeby zaangażować scenę w dowolnym czasie i w dowolnym towarzystwie.



Gra / Zabawa	Rodzaj Zabawy	Opis	Mini wiek	Pomoce
Każdy jest naj	Asertywna	Prowadzący wyczytuje po kolei każde dziecko jak naj, z powodu błażej przyczyny, np. najwyższy chłopiec itp. Reszta oklaskuje dziecko naj. Każdy jest naj.	3	przygotowane cechy na kartce
Ogłoszenie	Asertywna	Każdy pisze ogłoszenie reklamujące go jako idealnego przyjaciela. Mieszmamy ogłoszenia, teraz każdy losuje po jednym i próbuje zgadnąć kto je napisał. Ważne, żeby dzieci pisały o swoich najmocniejszych stronach, same zalety.	10	papier, długopisy
Żetony	Dziecięca	Dzieci zbierają żetony ukryte w pokoju. Na koniec pokazuje się tablice z punktacją, za małe żetony - więcej pkt. Za grupy żetonów sporo pkt. Najmniej pkt. za duże żetony albo nawet pkt. na minus.	6	żetony w różnych kolorach
Gwiazda	Dziecięca	Pokazujemy dziecku różne jabłka: ładne i brzydkie - są jak ludzie ale mają zawsze coś wspólnego - gwiazdę (przekrajamy jabłko w poprzek i tłumaczymy, że każdy jest wartościowy).	3	jabłka
Czarodziejski słoik	Dziecięca	Do słoika wsypać piasek i kawę (coś lekkiego), dolać wody i oliwy. Teraz mówimy dziecku, że oddzielimy piasek od kawy i chociaż wydaje się to nieprawdopodobne, po potrząśnięciu słoika piasek opada na dno a kawa do góry.	3	słoik, piasek, kawa, woda, oliwa
Telefon	Dziecięca	Dwa kubki łączymy sznurkiem (dziurka w dnie i nawleczony na wałeczek z papieru - sznurek). Przy dobrym naciągnięciu sznurka możemy rozmawiać na dużą odległość. Dopóki nie położymy na sznurku czegoś, np. koperty, klamerki.	4	tekturowe kubki, sznur, papier



STAGEMAN
POLSKA

Prezentacja Firmy Stageman Polska

STAGEMAN POLSKA to nowoczesna Firma, która wyrosła na bazie międzynarodowego doświadczenia w zakresie animacji czasu wolnego, eventów, szkoleń i modelingu. Jej misją jest rozbudowa bazy towarzyszącej turystyki, ze szczególnym uwzględnieniem animacji i eventów, a także działalność szkoleniowa i obsługa modelingu.

Po sukcesach na Majorce, Jamajce i w Szwajcarii, STAGEMAN POLSKA zajmuje się w naszym kraju profesjonalną obsługą animacji czasu wolnego: od najlepszych w Polsce szkoleń animatorów, poprzez rekrutację i selekcję animatorów do projektów turystycznych, aż po prowadzenie nowoczesnej i kreatywnej animacji w każdych warunkach. Oprócz działań w zakresie „entertaining”, zajmujemy się także publikacjami na temat animacji, współpracą z programami telewizyjnymi oraz wysyłaniem polskich animatorów do wszelkich zakątków świata.

Nasze doświadczenia w kreowaniu i organizowaniu eventów również przyczyniają się do sukcesu Firmy. Nasi event-managers pracowali już na 4 kontynentach organizując wydarzenia medialne, PR-owe i rozrywkowe (między innymi dla Rządu Hiszpańskiego). Zajmujemy się zarówno eventami „małymi” (imprezy urodzinowe dla dzieci, dyskoteki dziecięce, akcje promocyjne) jak i eventami na wielką skalę (koncerty, gale, akcje hipermarketowe, kampanie medialne itp.). Nasze doświadczenia i kontakty z mediami sprawiają, że eventy STAGEMAN POLSKA spełniają najwyższe wymagania Klientów i są oceniane jako perfekcyjne (dbamy o każdy szczegół).

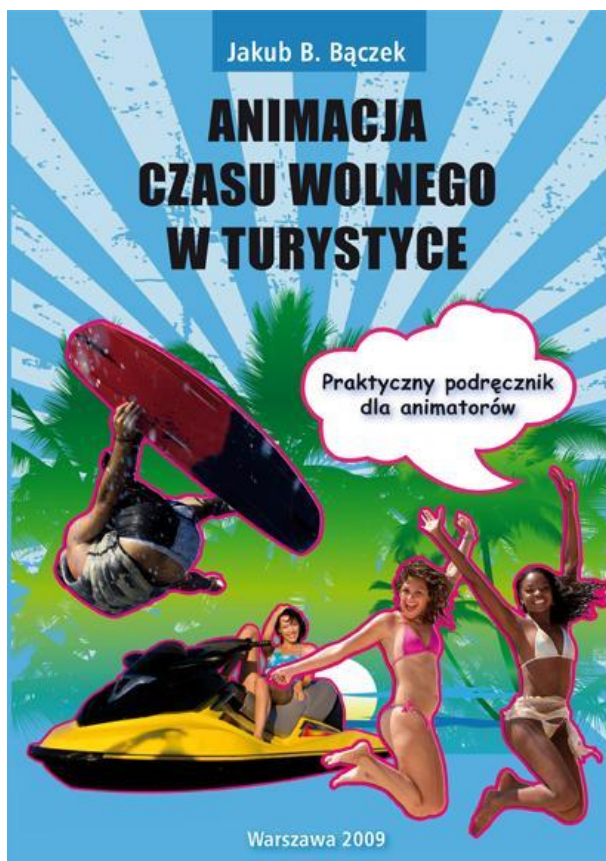
STAGEMAN POLSKA to Firmą, która zajmuje się także szkoleniami z zakresu umiejętności personalnych. Nasze sukcesy na gruncie mediów, turystyki i branży PR skłoniły nas do organizowania szkoleń podnoszących wiedzę i umiejętności każdego Klienta. Kluczowymi tematami są dla nas: animacja czasu wolnego, zarządzanie sobą w czasie, komunikacja interpersonalna, autoprezentacja, perswazja i wywieranie wpływu na ludzi, mnemotechniki czy telemarketing i prospekting. Wybitna i charyzmatyczna kadra szkoleniowa i współpraca z największymi w Polsce centrami szkoleniowymi sprawiają, że nikt nie będzie w stanie zapomnieć naszych warsztatów.



STAGEMAN
POLSKA

Najmłodszym „dzieckiem” STAGEMAN POLSKA jest działalność na polu modelingu. Szkolimy i zatrudniamy profesjonalne hostessy, modeli i modelki, statystów i osoby do reklam oraz programów telewizyjnych. Współpraca z redakcjami dwóch największych w Polsce telewizji sprawia, że nasi adepci odnoszą sukcesy i mogą być spokojni o regularne zlecenia pracy.

Całość działań STAGEMAN POLSKA jest koordynowanych przez 4 head managerów, którzy całe swoje życie poświęcili na realizację pasji związanej z pracą. Ogromna baza danych hostess, animatorów, prezenterów, modeli i modelek, helping staff w hotelarstwie i managerów sprawia, że projektami STAGEMAN POLSKA zajmują się zawsze profesjonalne i wyselekcjonowane osoby, które odnoszą sukcesy i budzą szacunek partnerów. Doskonała kadra i pasja z domieszką charyzmy to nasza recepta na sukces!



Zapraszamy do zakupu książki na www.stageman.pl



STAGEMAN
POLSKA

Szkolenia STAGEMAN:



STAGEMAN
POLSKA



STAGEMAN
POLSKA



STAGEMAN
POLSKA

Eventy STAGEMAN:



STAGEMAN
POLSKA



STAGEMAN
POLSKA



STAGEMAN
POLSKA

Kontakt:

Strona internetowa: www.stageman.pl

Barbara Ligocka

Koordinator Szkoleń

tel.: 794 513 937

e-mail: szkolenia@stageman.pl

gg: 8896494

Paweł Cieślak

Koordinator Modelingu

tel.: 506 116 644

e-mail: pawel.cieslak@stageman.pl

gg: 3933545

Grzegorz "Kosmiks" Ziemia

Koordinator Eventów

tel.: 604 828 342

e-mail: biuro@stageman.pl

gg: 8592513

Jakub B. Bączek

Koordinator Animacji

tel.: 604 828 342

e-mail: jakub.baczek@stageman.pl

gg: 8592513



Podstawy animacji dla dzieci.....	2
Zapraszanie dzieci do zajęć animacyjnych	5
Zajęcia animacyjne z dziećmi	7
Dzień Kosmiczny – SCENARIUSZ	8
Dzień Olimpijski dla dzieci – SCENARIUSZ	10
Dzień Wakacyjny – SCENARIUSZ	12
Dzień indiański – SCENARIUSZ.....	14
Zajęcia plastyczne dla dzieci.....	16
Show dla dzieci	18
Mini-Miss 20.... – SCENARIUSZ.....	19
Mini-Mister 20.... – SCENARIUSZ.....	22
Mini Playback Show – SCENARIUSZ.....	25
Animacja sportowa.....	27
Sędziowanie zajęć sportowych.....	30
Wyjaśnianie zajęć sportowych	31
Sporty na wesoło	32
Zajęcia dla młodzieży.....	34
Zajęcia integracyjne – SCENARIUSZ.....	35
Zajęcia grupowe – SCENARIUSZ	36
Zajęcia intelektualne – SCENARIUSZ	37
Zajęcia teatralne – SCENARIUSZ.....	38
Zajęcia plastyczne – SCENARIUSZ.....	39
Program na złą pogodę	40
Zabawy w basenie	42
Zabawy z balonami wodnymi	47
Humorystyczne gry i zabawy	50
Program wieczorny dla dorosłych	52
Baza gier i zabaw na każdą okazję.....	75
Prezentacja Firmy Stageman Polska.....	107



Jakub B. Bączek - Jest najpopularniejszym w Polsce szkoleniowcem animatorów czasu wolnego, tłumaczem literatury, publicystą, trenerem siatkówki oraz pedagogiem. Ukończył studia na Uniwersytecie Śląskim w zakresie pedagogiki pracy socjalnej oraz wychowania fizycznego. Pracował jako animator m. in. na Majorce, Jamajce i w Szwajcarii. Współpracował lub nadal współpracuje z największymi w Polsce Firmami, zajmującymi się animacją oraz z mediami. Propaguje wprowadzanie usług animacyjnych do polskich hoteli. Na co dzień pracuje na uczelniach wyższych, prowadząc takie zajęcia, jak: animacja czasu wolnego, pedagogika czasu wolnego, obsługa ruchu turystycznego czy socjologia i psychologia społeczna. Jest w trakcie pisania pracy doktorskiej. Jest autorem licznych publikacji z zakresu psychologii sportu, animacji czasu wolnego, pedagogiki, socjologii i marketingu. Autor książek "Piłka siatkowa kobiet" (2005) i "Animator czasu wolnego" (2008). Współpracuje z portalami internetowymi poświęconymi kwestiom sportu, marketingu i psychologii, a także takimi czasopismami, jak: "Kultura Fizyczna", "Wychowanie Fizyczne i Zdrowotne", "Handball", "Świat Siatkówki" czy "Nauczyciel i Szkoła".



ISBN 978-83-928702-1-0