

head made

MAREK STĄCZEK

# KRASNALE



Rzecz o kreatywności  
i zmianie

MAREK STĄCZEK

# KRASNALE

Rzecz o kreatywności i zmianie

Warszawa 2016

**EdisonTeam.pl**



© EdisonTeam.pl

Wszelkie prawa, włącznie z prawem do reprodukcji tekstów oraz ilustracji w całości lub w części, w jakiegokolwiek formie - zastrzeżone.

**Wydanie siódme uzupełnione.**

ISBN: 978-83-61485-00-1

Ilustracje i skład komputerowy:  
Aneta i Paweł Krzywiczcy

Projekt okładki:  
Aneta Krzywicka

Wydawca:  
EdisonTeam.pl

## Opinie czytelników i uczestników szkoleń:

**45** nowych rozwiązań! To był efekt pierwszego etapu projektu rozwoju kreatywności i przedsiębiorczości w organizacji realizowanego na podstawie książki pt.: *Krasnale – rzecz o kreatywności i zamianie. Pomysły dotyczyły prowadzenia biznesu, polepszenia komunikacji, sprzedaży i zarządzania. W trakcie trwania projektu pracownicy zrozumieli, iż kreatywność nie oznacza wynalezienia koła od nowa, ale że jest to każda aktywność prowadząca do zmiany rzeczywistości w pożądanym kierunku. Ponadto uwierzyli w sprawczą moc własnej kreatywności.*

dr Paweł Łupinski,  
Business Unit Director General Medicine, Bayer Schering Pharma

**K**rasnale – wspaniała opowieść dla wszystkich, w każdym wieku! O upadkach i wzlotach, trudach wspólnych przedsięwzięć i ich pokonywaniu, o potrzebie kreatywności, która może być lekarstwem na zniechęcenie... Marek Stączek zgrabnie ujmuje obszerną wiedzę psychologiczną – nie tylko dotyczącą kreatywności, ale także narracji, emocji, komunikacji, pracy w zespole – w zwięzłą i prostą historię.

dr Marek Drogosz, Uniwersytet SWPS

**B**rałam udział w szkoleniu prowadzonym przez Marka Stączka poświęconemu kreatywnemu myśleniu. To bardzo trudny temat i często przez szkoleniowców sprowadzany wyłącznie do ćwiczeń przetwarzających rutynę („złap się prawą ręką za lewe ucho i żongluj”), ale u Marka było inaczej... Wskazywał nam praktyczne sposoby na uruchomienie twórczego myślenia, pokazywał techniki odkrywania nowych punktów spojrzenia na ten sam problem. Było intensywnie – nawet wyczerpująco, ale bardzo, bardzo interesująco i z pewnością ani przez chwilę nie wątpiłam, że to jest dobrze i twórczo spędzony czas.

Jolanta Hanc,  
trener Grupa Onet.pl



Chciałabym opowiedzieć Państwu o niezwykłym doświadczeniu jakim było dla mnie szkolenie z kreatywności prowadzone przez Marka Stączka. To jedno z najlepszych szkoleń w jakich uczestniczyłam, a już na pewno to było najlepsze szkolenie z kreatywności. Marek ma rzadką umiejętność zaciekawienia kreatywnymi technikami poprzez opowiadanie ciekawych historii, anegdot. Umie pokazać techniki w sposób przystępny i umożliwiający natychmiastowe zastosowanie ich nie tylko w przykładach szkoleniowych, ale także w pracy zawodowej. Na jego szkoleniu każdy może i jest kreatywny. Wiedzę ze szkolenia z łatwością przenieśliśmy do codziennej pracy i widzę jak wiele pozytywnych zmian zaszło w moim sposobie działania. Kończąc tą opowieść dodam jeszcze parę słów o wspaniałej atmosferze, która panowała na szkoleniu, niewątpliwie ważną rolę w jej kształtowaniu odegrał sposób prowadzenia szkolenia przez Marka Stączka. Z pełnym przekonaniem polecam Marka Stączka jako trenera i eksperta od kreatywności.

Anna Dąbrowska,  
training & development manager Grupa ITI

Nie jesteśmy świadomi w jak dużym stopniu znajomość mechanizmów kreatywnego myślenia może nam pomóc i otworzyć nowe perspektywy naszej aktywności. Szkolenia przygotowane przez Pana Marka Stączka odkrywają przed nami tajemnice procesów myślowych będących podstawą skutecznego działania w każdej dziedzinie.

dr hab. Rafał Dąbrowski,  
kardiolog - Instytut Kardiologii

Jedni je lubią i podejmują jako wyzwanie, inni cenią spokój i poczucie bezpieczeństwa. Tak jest od zawsze, z ludźmi, czy Krasnalami. Pan Marek Stączek w książce „Krasnale. Rzecz o kreatywności i zmianie” pokazuje, a właściwie, to Krasnale pokazują, jak zaakceptować zmiany, jak do nich podejść, jak je polubić i przekuć na szanse. Dobrze pamiętać, że kreatywność i pozytywne otwarte myślenie mogą „góry przenosić”. Mogą zmieniać rzeczywistość, nawet tą trudną do przyjęcia.

Agata Swobodzińska,  
Kierownik ds. Komunikacji Marketingowej, Netia SA



W ramach Biura Reklamy Grupy TVN został zrealizowany projekt **W**AKADEMIA INNOWACJI. Akademia stanowiła platformę wymiany informacji i wiedzy o trendach w komunikacji mediowej, a także pozwalała generować pomysły na wprowadzanie innowacyjnych rozwiązań oraz propozycji dla naszych klientów. Uczestnikami projektu była kadra managerska oraz dyrektorska Biura Reklamy TVN Media. Cała praca odbywała się pod merytoryczną opieką osób z działu Badań i Rozwoju Biura Reklamy oraz firmy Edison Teamu.pl. Projekt podzielony był na kilkanaście modułów, obszarów tematycznych (związanych z komunikacją marketingową). Uczestnicy byli podzieleni na grupy robocze, których zadaniem było opracowanie i przygotowanie innowacyjnych rozwiązań dla dedykowanego obszaru tematycznego. Patrząc z pewnej perspektywy, można powiedzieć, że Projekt Akademii Innowacji pozwolił na głęboką analizę trendów i opracowanie zaskakujących pomysłów.

Edyta Okońska,  
Manager Zespołu Sprzedaży w Biurze Reklamy TVN Media

Nasi klienci oczekują od nas innowacyjnych, jednych w swoim rodzaju rozwiązań. Niezwykłe w swojej prostocie metody, jakie poznaliśmy przy okazji „Projektu kreatywności i przedsiębiorczości”. Metody, które zaplanowali i przeprowadzili dla menedżerów Biura Reklamy Onet.pl konsultanci z Edison Team.pl, w praktyce okazały się wyjątkowo przydatne! Na co dzień i z dużą korzyścią dla naszych Klientów wykorzystujemy - tylko z nazwy zagadkowe - „Sesję w 5 okularach”, „PKP” czy „Analizę i Syntezę”. Są to uniwersalne techniki, które z powodzeniem można zastosować szukając nowych pomysłów i skutecznych rozwiązań w każdej dziedzinie.

Zofia Sanejko, VP - Universal McCann

Szkolenie przeprowadzone zostało w ciekawy i nierutynowy sposób, jednocześnie wyzwalający potencjał jak i kreatywne myślenie wśród uczestników. Rzetelne przygotowanie prowadzącego, a zarazem partnerski styl prowadzenia skłaniał uczestników do dużego zaangażowania. Po zajęciach słowo „zmiana” ma nowy, pozytywny wymiar, a „rutyna” przestaje istnieć.

Justyna Skoczylas, Polskapresse HR Business Partner



**W**ynikiem przeprowadzenia cyklu warsztatów (zainicjowanych w celu rozwoju umiejętności kreatywnego myślenia) na stałe zagościł w naszej organizacji proces „1:2:1”. Ten nowy, innowacyjny sposób myślenia (przystępny dla każdego pracownika) spotkał się z dużym entuzjazmem, a co najważniejsze z praktycznym zastosowaniem (sic!). Odtąd każdy – w ciągu dwóch miesięcy – zgłaszał jedno „mikrorozwiązanie” podnoszące jakość i efektywność pracy. Powstały nowe pomysły zacieśniające współpracę pomiędzy działem sprzedaży i marketingu, usprawniające komunikację pomiędzy pracownikami, wzmacniające relacje z Klientem, czy podnoszące efektywność pracy marketingu. Istotą procesu „1:2:1” jest zaproszenie każdego członka organizacji do systematycznego poszukiwania nowych rozwiązań, ale co ważne... do praktycznego ich zastosowania, nie tylko przez samych pomysłodawców, ale przez pozostałych pracowników. Dzięki idei „1:2:1” poszukiwanie innowacji i umiejętność kreatywnego myślenia są stałym elementem naszej codziennej pracy.

Anna Szklarz, Brand Manager, Bayer Diabetes Care

**T**o wielka sztuka prowadzić warsztaty w sposób, który skłania uczestników do ciężkiej pracy, a jednocześnie nie daje im poczucia, że zostali do niej przymuszeni. Ta sztuka udała się znakomicie Prowadzącym z EdisonTeam.pl. Zrobili coś jeszcze – sprawili, że poziom zaangażowania osób biorących udział w warsztatach nie spadał wraz z upływającymi godzinami. Teraz często na spotkaniach słyszę takie pojęcia jak „szklany tunel”, „krąg wpływu”. Widać, że Ich metoda działa. Zapytani o receptę na sukces odpowiedzieli, że Oni po prostu lubią to, co robią.

Agnieszka Surmacka, prezes PKO BP Finat

**N**ie ma chyba nikogo, kto by nie słyszał o zmianie. Jest pewnie niewiele osób, które by nie wiedziały, że zmiana jest stresująca, a nieprzygotowanym firmowo ciężko ją przejść. Jest natomiast bardzo mało osób, którzy są dobrze do niej przygotowani. Pozycji fachowej literatury jest na ten temat mnóstwo, ale „Krasnale” to najbardziej przystępna pozycja jaką czytałam. Polecam ją wszystkim, którzy są przed, w trakcie albo po zmianie, bo ta wiedza na pewno się przyda.

Renata Filipek-Baryłowska, Dyrektor Sprzedaży T-Mobile Polska SA



**C**hciałem stworzyć mechanizm polegający na stałym i inteligentnym procesie zbierania informacji o działaniach rynku w obszarze produktów ubezpieczeniowych oraz ich dalszego przetwarzania, w celu wdrażania nowych rozwiązań w WARCIE. Ale nie miałem pomysłu, jak zaangażować w to przedsięwzięcie swoich ludzi, aby ten pomysł nie stał się jedynie moją idée fixe. Wtedy pojawiło się pytanie, jak sprawić, aby pracownicy chcieli to robić i jednocześnie czuli się twórcami i uczestnikami zmiany, którą im zaproponowałem.

Powstał pomysł, abyśmy wspólnie z Markiem wykorzystali warsztat z kreatywności i procesu przechodzenia przez zmianę inspirowany książką Krasnale. Rzecz o kreatywności i zmianie. Chodziło o to, aby stworzyć narzędzia, z których moglibyśmy korzystać w codziennej pracy underwriterów ubezpieczeniowych. Chciałem, aby szkolenie pozwoliło na przeniesienie teorii do realnego świata i nowych zadań czekających w pracy.

Udało się. Faktycznie musieliśmy przejść przez wszystkie etapy zmiany. Na koniec stworzyliśmy ASKa, który do dzisiaj działa w WARCIE i służy dobrze koleżankom i kolegom z Produktu oraz z obszaru Sprzedaży. Dzięki Krasnalom!

Jacek Tomasik,  
dyrektor Departamentu Ubezpieczeń Indywidualnych, WARTA S.A.

**S**zkolenie z zakresu twórczego myślenia było dla mnie bardzo ciekawe. Uświadomiło mi, czym tak naprawdę jest kreatywność, a także to, że część z tych rzeczy już realizuję, ale można to robić lepiej, bardziej świadomie i planowo. Prowadzący – jak zwykle w formie.

dr hab. n. med. Maciej Kostrubiec, Warszawski Uniwersytet Medyczny



Szkolenie z zakresu kreatywnego myślenia jest sposobem na zapoznanie się z technikami rozwiązywania problemów związanych z zarządzaniem i przyszłością firmy. Bardzo ważnym, omawianym w trakcie zagadnieniem był kryzys: jego symptomy, przyczyny i charakter. Z mojej perspektywy interesującym motywem było wprowadzenie uczestników w temat poprzez przeczytanie książki „Krasnale, rzecz o kreatywności i zmianie” autorstwa Marka Stączka. Prostej historii, która zaznajamia z problematyką widzenia świata poprzez „szklany tunel” i sposobu wyjścia z niego. Niewątpliwie najmocniejszym atutem kursu jest przedstawienie sposobu wpływania na środowisko w firmie. Jest to bardzo ważny element, ponieważ daje możliwość wprowadzania innowacyjnych rozwiązań dla organizacji oraz stwarza sposobność do rozwoju osobowego pracownika. Pracownika, który główny element w procesie w osiągnięciu lepszych rezultatów ekonomiczno-rozwojowych Firmy. Na szkoleniu obserwowałem powolny proces kiedy to uczestnicy zaczęli ze sobą otwarcie rozmawiać, dopuszczali do głosu tych, którzy są kreatywni!!!

Dr inż. Jaromir Probulski, Kierownik Działu Nowych Przedsięwzięć i Przetwarzania Sejsmicznego, PGNiG SA

Przeczytaj inne opinie czytelników na  
[www.EdisonTeam.pl](http://www.EdisonTeam.pl) – dział Kreatywność



*Pierwszorzędna zupa wymaga więcej artyzmu  
niż drugorzędny obraz.*

Abraham H. Maslow

## Wprowadzenie do wydania siódmego

### Forma

Sytuacja pierwsza. Wsiadłem do windy, a na drugim piętrze weszła sąsiadka z pięcioletnimi bliźniaczkami. Każda z nich miała taką samą bluzeczkę z czerwonymi biedronkami. Miło zagadnałem, nawiązując do tego, co zobaczyłem: „Cześć, robaczki!”. Na co w odpowiedzi usłyszałem chłodne: „Ale my jesteśmy dziewczynkami, a nie robaczkami!”. Cóż... życie.

Jest oczywiste, że nie uważałem ich za robaczki..., użyłem metafory. Podobnie jest w książce – piszę o krasnalach, a myślę o ludziach, ale uwaga... ludzi nie traktuję jak krasnali. Tę myśl kieruję w stronę tych, którym uwiera bajkowa, metaforyczna narracja. Sądzę, że nie powinniśmy się zżymać na taki sposób mówienia. Człowiek bardzo często ucieka się do zastosowania takiej właśnie formy przekazu. Wystarczy tylko przypominać Folwark zwierzęcy George’a Orwella i jego trafną analizę komunizmu.

Sytuacja druga. W 2015 roku miałem dużą przyjemność prowadzić wykład dla nauczycieli akademickich z Uniwersy-